

LINGE DE TABLE : L'ÈRE DE TOUS LES POSSIBLES

**Stable, le marché du linge de table ne cesse de se renouveler.
Entre grands noms et jeunes marques, le point sur une saison
haute en couleurs et en propositions.**

■ Par/by Céline Vautard

S'il ne représente que 15 % du chiffre d'affaires des industriels français, (source : Union des industries textiles), le linge de maison, dont le linge de table fait partie, est cependant indissociable de la culture française. D'ailleurs, l'art de la table et le linge de table participent largement au rayonnement du pays avec des entreprises qui comptent parmi les fleurons mondiaux.

UN ART DE VIVRE À LA FRANÇAISE

De fait largement enviés dans le monde entier, les arts de la table et de recevoir subliment la cuisine et le vin et font de l'expérience gastronomique ou d'un dîner entre amis une expérience culturelle. Au quotidien, les Français aiment passer du temps à table et en font un art de vivre. De fait, en 2023, selon les chiffres de l'Organisation de coopération et de développement économiques (OCDE), les habitants de l'Hexagone ont passé en moyenne 2 h 13 par jour à manger et à boire, soit 40 minutes de plus que la moyenne des pays de l'OCDE et plus de deux fois plus que les Américains.

Au cœur de cet art de vivre, le linge de table contribue à créer une ambiance et reste un marché stable dû à l'attachement des Français à cet art de recevoir.

« Le linge de table est un marché de tradition, ancré dans un savoir-faire et une exigence de qualité. Bien que son évolution soit plus mesurée que d'autres secteurs du linge de maison, ce marché reste soutenu par une clientèle fidèle, en quête de produits alliant esthétique et durabilité, explique Marc Jacquet, directeur général adjoint grand public de Garnier Thiebaud qui tisse dans les Vosges depuis 1833. La stabilité du marché réside dans plusieurs facteurs. En premier lieu, l'attachement profond des consommateurs à l'art de recevoir et à l'élégance des belles tables continue de soutenir une demande

Home textiles, including table linen, may only account for 15% of French manufacturing revenue (source: French Textile Industries Union) but they are most definitely inextricably linked to French culture. As major signifiers of French influence and reputation, tableware and table linen businesses are among some of the flagship global names in the industry.

FRENCH LIFESTYLE

French tableware and French hospitality are pretty much the envy of the world. Those aspects of French culture sublimate fine food and wine, and transform a gastronomic experience or a good meal with friends into a cultural experience. French people enjoy spending time at the dining table on a day-to-day basis, and the dinner table is certainly a component of the French lifestyle. According to figures produced by the Organisation for Economic Co-operation and Development (OECD), residents of the French mainland spent an average of 2 hours 13 minutes a day eating and drinking in 2023, which is 40 minutes more than the OECD country average and twice as much as Americans.

Right at the heart of this lifestyle is table linen, which contributes to generating a great ambiance and remains a stable market thanks to the attachment among French people to that kind of hospitality.

"Table linen is a market that is about tradition. It is anchored in a body of artisan knowledge and in expectations of good quality. Its evolution is certainly



Spécialiste du lin, la marque italienne La Gallina Matta poursuit son développement sur le territoire français. Ici, set en raphia et serviette, prix public : 35 € et 27 €. The Italian brand La Gallina Matta specialises in linen products, and is expanding its presence on French territory. Shown here is a raffia placemat and napkin. Price to the public: €35 and €27.

TABLE LINEN: AN ERA IN WHICH EVERYTHING IS PERMITTED

**The table linen market is a stable one – and is continually on the move.
Big names and young brands are doing great things: we bring you up to date
on a season that's packed with colour and interesting offerings.**



Chemin de table Topkapi, Beauvillé. Prix public : 62,50 €. Topkapi table runner, Beauvillé. Price to the public: €62.50.

constante, en particulier dans le secteur du haut de gamme. Parallèlement, l'essor du commerce en ligne et les évolutions des habitudes d'achat poussent à une adaptation continue de l'offre. Enfin, l'expertise française est particulièrement reconnue à l'international où notre fabrication et notre savoir-faire historique sont de véritables gages de qualité et d'authenticité. »

COULEURS ET DURABILITÉ

« Les ventes de linge de table se portent bien et sont en croissance, confirme Maxime Borin, directeur du développement chez Beauvillé, maison emblématique du made in France installée à Ribeauvillé (Haut-Rhin) qui a fêté ses 200 ans en 2023. Notre savoir-faire, ainsi que nos engagements de production à 100 % en France notamment, sont appréciés par nos clients. Cette volonté d'acheter mieux et surtout d'acheter français se ressent au quotidien chez nos acheteurs. Le made in France fait partie de notre identité car nous produisons à Ribeauvillé depuis 1839 sans avoir jamais cédé à la délocalisation. L'impression sur étoffes étant notre spécialité, nous avons une immense liberté de création et notre crédo est celui de produire pour conserver. Nos nappes sont véritablement des objets de vie, de partage mais sont aussi des vecteurs de transmission qui seront eux-mêmes transmis de génération en génération (tout comme notre savoir-faire). Par ailleurs, nos engagements RSE évoluent, nous utilisons du coton bio, nous retraisons nos eaux usées, nous travaillons à l'optimisation de nos flux calorifiques au sein de nos usines et nous appliquons entre autres la semaine des quatre jours. »

Et la durabilité n'empêche pas la créativité. Nappes de toutes tailles, chemins de tables et serviettes colorés mais aussi sets de table qui

more restrained than is the case for other home linen sectors, but the market continues to be supported by a loyal customer base seeking products that blend aesthetics with durability, explains Marc Jacquet, deputy CEO for the consumer side of Garnier Thiebaut that has been weaving fabrics in the Vosges area of France since 1833. A number of factors underpin the market's stability. Top of the list is the profound attachment among French people to hospitality in the home and to the elegance of a finely laid dining table – those factors continue to support sustained demand, especially in the high-end sector. Alongside that we are seeing the growth of online selling, and changes in people's purchasing habits. These are driving the continual development of our product offering. Then we have French expertise which is very widely acclaimed at international level. Our historic know-how and manufacturing prowess are genuine markers of authenticity and high quality internationally."

COLOURS, AND SUSTAINABILITY

"Table linen sales are doing well, and are on the up, confirms Maxime Borin, development director at Beauvillé, the iconic Made in France business based at Ribeauvillé in the Haut-Rhin region of eastern France and which celebrated its 200th birthday in 2023. Our customers really value our know-how and our commitment to production that is 100% Made in France among other things. That interest in buying better, and especially in buying French, is evident every day among the people who purchase our products. Made in France is an element of our identity – since 1839 we have making our products at Ribeauvillé and we have never given in to the offshoring mindset. Printing onto fabrics is our specialty, and we have considerable design freedom – our mission is to produce to conserve. Our tablecloths are genuine articles for everyday

reviennent en force : l'offre est large. « En termes de mode de consommation, la tendance à l'usage d'une serviette de table en tissu va croissant, observe Caroline Lux, dirigeante d'Avenue d'Alsace. La demande est de plus en plus forte au sein de ma clientèle, qu'elle soit française ou étrangère. Elle peut se vendre seule ou associée à un set de table. » « Il est important de faire varier les styles au fil des saisons et le linge de table est un moyen idéal pour faire évoluer son intérieur, poursuit Maxime Borin. Nous tentons chaque jour de dynamiser un peu plus le marché avec des créations, des innovations aussi bien au niveau du style qu'au niveau du choix des matières. »

Idem chez Le Jacquard Français né en 1888 : « Le marché global est en effet dynamique, avec une offre large, de nouvelles marques sur le marché, souligne Béatrice Brandt, directrice générale de la marque. Le lin lavé uni que l'on voyait partout dans les années précédant le covid, a laissé la



A l'intérieur ou à l'extérieur, la nappe Sinharaja (ici en coloris océan) en coton par Le Jacquard Français décloisonne les usages. Prix public : à partir de 149 €. Indoors or outdoors, the cotton Sinharaja tablecloth (shown here in Ocean colour) from Le Jacquard Français breaks down the usage barriers. Price to the public: from €149.



De forme ovale et déclinés en 10 coloris, sets de table d'Asa Selection en PVC tissé. Prix public : 4,90 € pièce. Oval shapes and available in 10 colours: PVC placemats from Asa Selection made of woven. Price to the public: €4.90 a piece.



Gamme Mille vertiges en 100 % coton damassé fabriqué en France à Gérardmer, Garnier Thiebaut. Prix public : à partir de 18 € serviette et set (pièce). Mille vertiges range made of 100 % Damask cotton made in France at Gérardmer, Garnier Thiebaut. Price to the public: from €18 for the napkin and placemat (per piece).

use and for the enjoyment of sharing with others – they are also vectors of ancestral transmission and are expected to be handed down from one generation to the next, just like our knowledge. Our CSR commitments are evolving too: among these are our use of organic cotton and our preservation of wastewater, and we work hard to optimise our heat fluxes at our production plants. We also have a four-day week."

Sustainability is certainly no bar to creativity. The product offering is comprehensive and includes tablecloths of all sizes, table runners and coloured napkins as well as placemats, which are making a comeback. "Consumer trends suggest that the use of fabric table napkins is on the increase, observes Caroline Lux the manager of Avenue Alsace, Demand is increasing among my customer base, both French and foreign. They can be sold as single units or with a placemat."

"It's important to switch styles as the seasons come and go – and table linen is the ideal way to change up your interior, adds Maxime Borin. We strive to energise the market a bit more every day with designs and innovations in terms of both style and choice of materials."

The same goes for Le Jacquard Français who came into being in 1888: "Actually, the global market is dynamic. There is a broad



Duo de sets de table réversibles à l'inspiration 1970's Baba Marine, Alto Duo. Prix public : 48 €. Baba Marine reversible placemat duo with 1970s inspiration, Alto Duo. Price to the public: €48.

place à une offre fraîche et colorée chez nous avec de jolis paysages, la jungle, des papillons, des paons, une ode aux paysages exotiques, mais aussi un retour à des motifs figuratifs. Et pour compléter, nous avons innové avec Champêtre, une collection tissée avec un fil que nous avons appelé Re-fil, qui est fabriqué à partir de nos chutes de lisières. »

Plus que jamais, la couleur s'affiche et dynamise toutes les tables de façon douce ou plus peps comme chez Artiga. Cédée en décembre 2024 par Quitterie Delfour, dirigeante depuis 25 ans de l'entreprise de linge basque, à Victorine et Corentin Waro, la marque, toujours basée à Magescq (Landes), se donne de nouvelles ambitions. « La rayure reste

l'identité phare de la marque. Nous allons capitaliser sur trois toiles historiques d'Artiga et jouer les couleurs pour développer de nouveaux designs en accord avec la responsable de collection en poste depuis 17 ans, explique Victorine Waro. Artiga va également proposer des capsules pour suivre les tendances. L'objectif est de devenir une marque transgénérationnelle dont nous voulons faire briller le savoir-faire. » Dans

Serviette ou set de table, double usage pour ce produit en lin lavé et coton, Haomy. Prix public : 6,50 €. Napkin or placemat – the cotton and washed linen item has two uses, Haomy. Price to the public: €6.50.



En lin chambray, nappe et serviettes de table, ligne Capucine, Alexandre Turpault. Prix public : à partir de 250 € la nappe. Made of chambray linen – tablecloths and napkins, Capucine line, Alexandre Turpault. Price to the public: from €250 for the tablecloth.

offering with new brands in the marketplace, emphasises the brand's CEO Béatrice Brandt. The washed linen that was everywhere in the years before Covid has now given way to an offering here that is fresh and colourful featuring attractive landscapes, jungle scenes, butterflies, peacocks, odes to exotics landscapes and also a re-

turn of figurative motifs. Adding to all that, we have our Champêtre ['country-style'] pieces: a collection of woven fabrics featuring what we have called Re-fil yarns, the pieces being made from recycled offcuts." Colour is more than ever evident on every kind of table, and the colours might be gentle, or vibrant. An example is Artiga, a business that was transferred by Quitterie Delfour (the manager of the Basque textile company for 25 years) to Victorine and Corentin Waro in December 2024. The brand continues to be based at Magescq in the Landes region of

DU BEAU LINGE DONNE UNE DEUXIÈME VIE AU LINGE DE MAISON

Basée à Saint-Yrieix (Charente), l'entreprise Du Beau Linge, lancée en 2016 par Edwige Ciria, vise à collecter le linge hôtelier réformé pour le remettre sur le circuit. « 624 000 t de textiles sont mis sur le marché en France chaque année, explique-t-elle. Près des deux tiers de la production deviennent des déchets qui sont détruits alors qu'ils pourraient être réemployés. » Après avoir débuté avec des partenaires locaux, Du Beau Linge compte aujourd'hui parmi ses clients des gîtes, des maisons d'hôtes, des auberges de jeunesse, des centres de vacances et des particuliers. Après avoir été trié et nettoyé, le linge est réemployé ou upcyclé en taies d'oreiller, tabliers, serviettes et chemins de table, coussins ou recyclé. Après une boutique à Saint-Yrieix-sur-Charente, l'entreprise a ouvert un second magasin à La Teste-de-Buch (Gironde). « En 2025, nous allons ouvrir de nouvelles boutiques dans différentes villes de France et propulser notre site internet pour relayer notre politique de développement, conclut Edwige Ciria. En 2024, nous avons recyclé plus de 150 t de linge et avons ouvert de nouveaux entrepôts. »



DU BEAU LINGE GIVES A SECOND LIFE TO HOME LINEN

Du Beau Linge was launched in 2016 by Edwige Ciria and is based at Saint-Yrieix in the Charente region of southwest France. The idea is to collect decommissioned hotel linen and get it back in the circuit. "Every year, 624 000 tons of textiles are put into the market in France, she explains. Almost two-thirds of the production is waste, which is destroyed - whereas it could be put to good use." Having begun with local partners, Du Beau Linge now works with a range of customers including holiday cottages, guest houses, youth hostels, holiday centres, and individuals. The linen is sorted and cleaned, and then re-used or upcycled as pillowcases, overalls, napkins, table runners, cushions, or is recycled. The first store was at Saint-Yrieix-sur-Charente, and the business has gone on to open a second store at La Teste-de-Buch (Gironde). "In 2025, we will open new stores in different cities in France and will turbocharge our website as a vehicle for our growth policy, concludes Edwige Ciria. In 2024, we recycled over 150 tons of linen and have opened new warehouses."

son héritage, Artiga jouit déjà de la certification Origine France Garantie depuis 2012 et du label Sud Terre Textile.

Le Sud-Ouest est riche d'autres belles maisons textiles dont la créativité et l'envie de pousser plus loin le design textile font également partie du renouveau de Tissage Moutet. « *Nous poursuivons en 2025 la célébration de nos 150 ans, une étape importante pour notre maison familiale*, explique Benjamin Moutet, 5^e génération et actuel dirigeant de l'entreprise engagée pour le 100 % fabriqué en France. *Pour l'occasion, nous avons demandé à la designer Élise Fouin d'imaginer le Moutet de demain. La collection de linge de table Pinaceae décline 8 dessins et 13 modèles dont certains travaillés en double trame pour retranscrire au mieux les reliefs colorés du pin.* » Innovante et graphique, la capsule offre un autre regard sur le linge de table.

FAIRE BOUGER LES CODES

De fait, le linge de table est en pleine effervescence. Si la table chic et épurée fait toujours recette, force est de constater que les collections multiplient les propositions originales, les formes, les dimensions et hissent haut les couleurs. En témoignent de nouvelles marques qui investissent la table comme nouveau terrain de jeu à l'image d'Alto Duo (2021), Vois Là (2021), Les Chahutées (2022), Maryne Guyot créations (2022).

« *Le marché des arts de la table et du linge de table voit des acteurs qui osent et qui sortent des codes traditionnels du linge blanc et sobre*, confie Maryne Guyot, basée à Paris qui propose du linge de maison et de table coloré fabriqué en France. *Aujourd'hui, la tendance est plutôt à faire ce que l'on veut sur la table, du moment que cela émerveille et*



Nappe Citrons, 100% coton créée et fabriquée en France, disponible en trois tailles, Vois Là. Prix public : à partir de 55 €. Citrons tablecloth, 100% cotton designed and made in France, available in three sizes, Vois Là. Price to the public: from €55.



Le nouvel opus de la collection Pierre (nappe et serviettes) change de tonalité, Tissage de Luz. Prix public : nappe 131 € et serviette 13 € pièce. The new opus from the Pierre collection (tablecloth and napkins) changes tone, Tissage de Luz. Price to the public: €131 for the tablecloth and €13 for the napkin, per piece.

southwest France, and now has a set of fresh ambitions. “*Stripes continue to be the brand’s flagship identity. We will be capitalising on three historic Artiga canvases, and will be making the most of colour with a view to coming up with new designs with the collection’s manager who has been there for 17 years*, explains Victorine Waro. *Artiga will also be offering capsule collections in line with trends. The objective is to become a cross-generational brand – and we will be shining a bright light on its know-how.*” Artiga already had Origine France Garantie certification as of 2012 as part of its heritage, as well as the Sud Terre Textile label. Other illustrious textile businesses are based on the southwest area of France too. Their creativity and interest in driving forwards textile design likewise play a part in the revival of Tissage Moutet. “*We continue to celebrate our 150th birthday during 2025 – it is an important milestone for our family-run business*, explains Benjamin Moutet, the 5th generation family member and current manager of the business that is committed to 100% Made in France production. *To mark the occasion, we asked the designer Élise Fouin to come up with the Moutet of tomorrow. The Pinaceae table linen collection comprises 8 designs and 13 models,*



Tissage Moutet a collaboré avec la designer Élise Fouin. Ici, la nappe Cime. Prix public : à partir de 142 €. Tissage Moutet has joined forces with the designer Élise Fouin. Shown here is the Cime tablecloth. Price to the public: from €142.



Le jeté de table Garlin ananas a été imaginé et créé à partir des toiles transat de la maison Artiga, en tissu naturel 100% coton issu de l'agriculture biologique. Prix public : 35,50 €. The Garlin table protector was designed and made from deckchair fabric from Artiga, made of 100% natural cotton fabric made from organic growing methods. Price to the public: €35.50.

crée de la surprise. Il y a une approche très décomplexée autour du dressage de la table : mixer les couverts, les assiettes, apporter de la vaisselle chinée et les serviettes de table qui ne sont pas forcément assorties mais s'associent avec l'univers de la table... On n'hésite pas à transgresser les codes du placement des couverts et de la serviette. Pour moi le marché du linge de table reste très actif et finalement ultra concurrentiel désormais où tous les acteurs qu'il soit de la décoration, du prêt à porter se positionnent pour proposer une offre originale. »

Un univers en plein renouveau donc à l'instar de Du Beau Linge, un concept de vente de linge de seconde main lancé par Edwige Ciria en 2016 (voir encadré). Ou encore de Vois Là lancé par Manon During et Julie Fouilland d'une passion commune pour la décoration. « Notre savoir-faire est avant tout la création de motifs. Nos dessins sont colorés et engagés car chaque collection met en avant une thématique sociale ou environnementale, explique Julie Fouilland. Pour cela nous collaborons avec des associations à qui nous reversons 1 % des ventes. Cela rend nos créations encore plus particulières et pleines de sens. Linge de table ou de maison, tout est fabriqué dans le Grand Est, nous sommes basées à Strasbourg. Nous proposons également un service de création de motifs et de décoration. Il est donc possible d'imaginer son linge de table du début à la fin. » De quoi réinventer et réenchanter la table pour y passer encore plus de temps. ●

Nappe en coton aux motifs léopard et serviettes et serviettes tie and dye, Maryne Guyot créations. Prix public : à partir de 135 € la nappe et 25 € les 2 serviettes. Cotton tablecloths with leopard motifs, napkins, and tie and dye napkins. Maryne Guyot créations. Price to the public: from €135 for the tablecloth and €25 for the 2 napkins.



some of which are double-weaved to better transcribe the coloured relief of the pine design." The capsule certainly delivers a brand-new take on table linen with its innovative and graphic look.

BREAKING FREE OF TRADITION

Table linen is doing very well indeed. A chic, pared back table continues to be a recipe for success – but there is no denying that collections are adding to the amount of original pieces available, with brand new shapes and dimensions in which colours fly high. Some of the new brands making investments in the dining table as a new business arena are evidence of exactly that – among them Alto Duo (2021), Vois Là (2021), Les Chahutées (2022), and Maryne Guyot créations (2022).

"Some names in the tableware and table linen market are being bold and breaking free of the traditional codes of understated, white linen, says Maryne Guyot, who is based in Paris and who features coloured home and table textiles that are made in France. The trend these days is rather to do your own thing at the dining table – anything that will amaze people and generate some delight. There's a very liberated approach to dressing a table. People are mixing up cutlery and plates and are introducing bargain-basement dishware alongside table napkins that might not match but fall under the umbrella of the dining table. People are not shy about transgressing customs around positioning cutlery and having napkins. In my view, the table linen market continues to be very lively and is actually highly competitive now at a time when everyone – from decoration to ready-to-wear – is positioning themselves as sellers of an original product offering."

It is a universe that is in the throes of renewal, an example being Du Beau Linge – a second-hand linen sales concept launched in 2016 by Edwige Ciria (see inset). Another is Vois Là from Manon During and Julie Fouilland who share a common passion for decoration. "Our expertise lies primarily in the design of motifs. Our designs are colourful and forward-looking, as every collection highlights a social and environmental theme, explains Julie Fouilland. To further that, we work with organisations to whom we donate 1% of sales, rendering our designs that much more individual and imbued with meaning. We make everything in the Grand Est region of France – home and table linen – and we are based in Strasbourg. We also offer a motif and decoration creation service, so people can design their own table linen from start to finish." A great opportunity to reinvent and revitalise the dining table and spend even more time gathered round the table. ●