

ENTRE SOBRIÉTÉ ET AUDACE CHROMATIQUE, LA TABLE SORT LE GRAND JEU

Une révolution chromatique se prépare sur la table pour la saison printemps-été 2025.

Après avoir largement dominé ces dernières années, les tons neutres restent encore bien présents pour structurer les compositions. Cependant, les couleurs dynamiques et audacieuses refont surface, insufflant une énergie nouvelle et une personnalité affirmée. Focus sur les grandes tendances qui feront vibrer les tables.

■ Par/by Sophie Komaroff

Les tons neutres, longtemps prisés pour leur sobriété et leur propriétés apaisantes dominent-ils encore les tendances ? Toujours très populaires, le beige, le taupe et le grège demeurent de précieux alliés pour composer des palettes équilibrées. Mocha Mousse, sélectionné par Pantone couleur de l'année 2025, l'illustre bien. Ce brun chaleureux évoque des plaisirs simples tels que le chocolat et le café, et répond à un besoin de confort. Cependant les tons neutres commencent à partager le haut de l'affiche avec des teintes plus affirmées. Utilisés comme toile de fond ou intégrés à des matières naturelles telles que la céramique brute ou le bois, ils continuent d'offrir une structure rassurante sur la table et restent incontournable en 2025. La nouvelle ligne de vaisselle en grès Shoku imaginée par Villa Collection (F&H Group) illustre bien cette tendance. En réinterprétant les couleurs traditionnelles dans un esprit minimaliste et zen, Shoku illustre cette soif de naturel. « *Dans une période où peu de choses sont rassurantes, c'est une façon d'améliorer son bien-être, en particulier à table, avec des teintes apaisantes,* souligne Louis Ribet, country manager France de F&H Group. *Dans*

Is it the case that neutral tones, long prized for their understated elegance and soothing character, continue to dominate current trends? Beige, taupe and greige are certainly much-valued allies in putting together a well-balanced colour palette, and their popularity is holding up well – as perfectly illustrated by Pantone's choice of Mocha Mousse as colour of the year 2025. The colour's warming brown hue evokes simple pleasures such as chocolate and coffee, and answers a desire for comfort. But neutral tones are now beginning to share top billing with more assertive colours, and are being used as a background shade or being integrated into natural materials such as untreated ceramic and wood. Neutral tints do continue to deliver a reassuring structure to a dining table, and are still a



Hoptimist se pare de la couleur de l'année 2025 Mocha Mousse sélectionnée par Pantone Color Institute, une teinte riche et sophistiquée qui évoque le cacao et le café. Ici lampe LED Soft (H 15 x ø 10 cm). Prix public : 99,95 €. Hoptimist is taking on the colour of the year 2025 Mocha Mousse, as selected by the Pantone Color Institute: a rich and sophisticated tint that evokes coffee and chocolate. Shown here is the Soft LED light (H 15 x ø 10 cm). Price to the public: €99.95.

TURNING THE TABLES, WITH SOBRIETY AND CHROMATIC BOLDNESS

A colour revolution at the dining table is on the way for the 2025 spring-summer season. Neutral tones may well have dominated the landscape in recent years, and they certainly continue to have a role in putting together compositions, but bold dynamic colours are in the ascendant, injecting fresh energy and an assertive personality into the dining table. We take a closer look at the main trends that are energising dining tables.



Esprit "quiet luxury" chez Villeroy & Boch qui déploie une palette qui oscille entre café, crème et moka, dans la tendance Mocha Mousse de Pantone. Des nuances qui apportent une touche de sophistication, comme ici avec La Boule Pure Beige (7 pièces) en porcelaine. Prix public : 299 €.  There's a feel of quiet luxury at Villeroy & Boch, who have deployed a palette that oscillates between coffee, cream and mocha, in line with Pantone's Mocha Mousse trend. The nuances deliver a touch of sophistication as seen here with the Boule Pure Beige (7 pieces) in porcelain. Price to the public: €299.

la tendance japandi, Shoku fait à la fois référence au hygge danois et au respect que les Japonais portent à la terre. Le nom même de cette collection qui désigne l'action de s'alimenter, de nourrir à la fois le corps et l'esprit, avec presque une notion d'alimentation. »

Dans le registre minéral, la nouvelle ligne en grès Stone de Thomas (Rosenthal) mise sur l'effet pierre, très présent dans la décoration d'intérieure depuis plusieurs années. La marque propose ainsi des tasses, des assiettes et des bols brillants et à l'aspect marbré fascinant. Discrets dans les couleurs noir et beige et rehaussés d'un émail réactif, ils apportent une élégance naturelle sur la table.

ÉCLATANT AU NATUREL

« Cette année marque le retour à des couleurs et des styles plus frais, plus colorés et audacieux, analyse Béatrice Brandt, directrice générale du fabricant de linge de maison Le Jacquard Français. C'est le cas dans tout l'univers de la maison qui reprend vie. Les teintes naturelles restent sur le devant de la scène, mais se transforment en faux neutres, plus "déco" et plus travaillées : des tons chauds qui rappellent le cuir ou le daim ; des beiges ficelle qui tirent sur le violine ; le parme qui se mixe avec le vert, le fuchsia ou les bleus indiens, ou qui alimente les tons neutres ; les pastels qui confèrent du caractère ; du beige fleur de cire

must-have in 2025. The trend is nicely illustrated by the new sandstone dishware line Shoku, created by Villa Collection (F&H Group) – that thirst for the natural is evident in the Shoku pieces that reinterpret traditional colours with a zen, minimalist spirit. "At a time when so few things around us provide reassurance, it's a way to enhance wellbeing – particularly at the dining table, with soothing tints, points out Louis Ribet, France country manager at the F&H Group, Within the japandi trend, Shoku signals both Danish hygge and the respect that Japanese people have for the soil. The very name of the collection designates the action of feeding oneself – nourishing both the mind and the body, almost shading into the notion of the nutraceutical."

With a mineral tinge, the new Stone line from Thomas (Rosenthal) made of sandstone makes much of the stone effect that has, for several years,

Issue du courant Japandi, la nouvelle gamme Shoku de Villa Collection marie le minimalisme japonais et le design scandinave, avec un service qui fait la part belle à la simplicité, la fonctionnalité et l'équilibre. Des pièces aux formes organiques en grès, aux émaux réactifs, déclinée en vert, beige et marron. Prix public : 19,95 € l'assiette plate ø 27 cm.  The new Shoku range from Villa Collection is part of the Japandi trend, and marries Japanese minimalism with Scandinavian design via a service that foregrounds simplicity, functionality and harmony. The organic-shaped pieces are made of sandstone with reactive enamel and are available in green, beige and brown. Prices to the public: €19.95 for the ø 27 cm flat plate.



légèrement rosé... Tous ces univers se prolongeront à l'automne hiver de façon encore plus affirmée. »

Cette approche se retrouve chez Revol qui s'est associé à la marque française experte de la couleur décorative Ressource pour habiller son emblématique gobelet Froissé avec huit teintes créées à cette occasion : terre brûlée, graphite, vert garrigue, havane, rose aurore, terre de Sienn, blanc albâtre et noir effet fonte. Ces dernières reviennent sur la collection de mugs au design généreux lancée fin 2024 par Revol chez qui la couleur fait l'objet d'un travail permanent. « *Teindre la porcelaine dans la masse permet d'explorer des effets de matières unique*, illustre Antoine Béchu-Pochez, responsable de marque chez Revol. *C'est notamment le cas de la collection Caractère signée Noé Duchaufour-Lawrance qui dévoile un jeu bicolore saisissant entre la pâte brute mate et des couleurs brillantes liées aux épices et aux aromates, telles que cardamome, menthe, etc.* »

Le style nature reste une valeur sûre, ainsi que le confirme Jonathan Ulmer, responsable design produit chez Geneviève Lethu : « *Il domine encore largement les offres, avec des déclinaisons de teintes naturelles, tantôt minérales dans des gammes de gris clairs et foncés, tantôt en teintes chaudes avec des verts kaki ou des marrons caramel et mocha. Le style rétro est toujours très en vogue, les citrons intemporels mais aussi les fleurs telles que le coquelicot reviennent en force !* »

LE GRAND RETOUR DES COULEURS VIVES

Difficile de ne pas le remarquer, les couleurs dynamiques et vivifiantes refont effectivement surface avec éclat. « *La couleur, c'est la joie, l'énergie, la convivialité dont les consommateurs ont besoin actuellement*, affirme Véronique Bancells, directrice de style Atmosphaera et offre saisonnière (Groupe JJA). *Après une longue période marquée par la sobriété, un côté plus arty et des partis-pris plus affirmés s'imposent.* » En 2025, la couleur ne se cantonne plus à un rôle esthétique, elle devient un puissant levier de bien-être émotionnel et un moyen d'expression personnelle. « *L'appétence pour les tons nude, minéraux, bruts est toujours d'actualité mais le retour des couleurs très joyeuses est incontestable, avec des*



Des coloris pour toutes les tables, indoor ou outdoor, avec le dessous-de-plat Trivets. Best-seller de Zone Denmark dans la catégorie cuisine/table, la gamme poursuit son développement : la marque réserve en effet de belles surprises avec une nouvelle palette de 16 couleurs pour septembre prochain ! Prix public : 9,95 € pièce ; 27,95 € le set de 3. Colours for every table both indoors and outdoors, thanks to the Trivets plate stand. A bestseller from Zone Denmark in the kitchen/dining category, the range continues to expand, and in fact the brand has some great surprises up its sleeve with a new palette of 16 colours coming in September! Price to the public: €9.96 a piece; €27.95 for the set of 3.



Mario Luca Giusti a dévoilé Sputnik, un seau à glace sphérique inspiré de la collection de verres Fisheye, proposé dans des teintes pastel de rose, jaune et bleu sarcelle. Mario Luca Giusti lifts the veil on Sputnik, the spherical ice bucket inspired by the Fisheye glass collection available in pastel pink, yellow, and teal blue.

been very salient in interior decoration. The brand features brilliant bowls, cups and plates with an appealing marbled aspect, and the pieces deliver a natural elegance to the dining table with discreet black and beige colours adorned with reactive enamel.

A NATURAL SPARKLE

"This year marks the return of fresher styles and tints that are bolder and more colourful, analyses Béatrice Brandt, director-general of the French home linen maker Le Jacquard Français, *That goes for the entire homeware world, which is springing back to life. Natural tints are still front and centre but these are shading into false neutrals with a more crafted, deco feel to them – warm tones that recall leather and suede; beige strings strung on a violin; parma violet mixed with green, fuchsia and Indian blues, and shades that liven up neutral tones; pastels that confer a certain character; lightly pinked wax flower...all these universes will extend into the autumn-winter season in an even more pronounced way.*"

That same approach can be found over at Revol, who have joined forces with the French decorative colour expert Ressource to adorn Revol's iconic Froissé crumpled tumbler with eight tints specially created for the occasion: burned earth, graphite, green garrigue, Havana, aurora pink, Sienna earth, shell white, and cast iron effect black. These new colours can be found on the generously sized mugs launched in late 2024 by Revol where the colour is uninterrupted: "Block-tinting porcelain is a great opportunity to explore the unique effects of the material, points out Revol brand manager Antoine Béchu-Pochez, *That's particularly the case with the Caractère collection signed by Noé Duchaufour-Lawrance,*



Fabriquée artisanalement à Venise, les verres Cactus Mania dans la ligne "nature" de Casaralto font à la fois office de verre à cocktail et de photophore. 3 tailles et formes disponibles. Prix public : à partir de 120 €. Artisan-made in Venice, Cactus Mania glasses in the 'nature' line from Casaralto can be used for cocktail glasses or as candle holders. 3 sizes and shapes are available. Price to the public: from €120.



Chaque verre de la collection Burano de Leonardo est unique : « *L'haptique des verres soufflés à la bouche avec leurs inclusions de verre coloré invite au toucher, tandis que les structures et les couleurs variables réjouissent l'œil* », souligne le fabricant. Les teintes froides se déclinent en bleu foncé, bleu clair, anthracite et turquoise tandis que les couleurs chaudes regroupent le bordeaux, l'abricot, le lilas et l'ambre. Disponibilité : mars 2025. Prix public : 39,95 € le pack de 4. *Every glass in the Burano collection from Leonardo is unique: "The way a mouthblown glass looks, with its inclusions of coloured glass, is an invitation to handle it, as the variable colours and structures are so striking to behold," points out the manufacturer. The cold tints are dark blue, light blue, anthracite and turquoise while the warmer tints are wine-red, apricot, lilac. And amber. Available from March 2025. Price to the public: €39.95 for a set of 4.*

teintes surprenantes et des mélanges plus osés, voire assez inattendus sur la table, analyse Gemma Riberti, director of interiors chez WGSN. Davantage de passion, d'audace, et décidément davantage de créativité et d'expression personnelle investissent les tables. » Pour Gemma Riberti, les couleurs sobres et vives ne sont pas antinomiques, bien au contraire : « Composer une table très colorée est tout à fait adapté à un événement, une réception, mais cela reste réservé aux occasions. Au quotidien, les clients ont envie et besoin de choses plus pratiques, alors de la couleur, oui, mais conjuguée aux teintes neutres. Les tons minéraux



Chez Ichendorf Milano, la collection Vegetables conçue par la designer Alessandra Baldereschi vise à apporter de la joie sur les tables. Ici, la théière/cafétière Eggplant, fabriquée à la main en verre borosilicate travaillé à la flamme. *The Vegetables collection over at Ichendorf Milano designed by designer Alessandra Baldereschi brings a dash of joy to the dining table. Shown here is the Eggplant teapot/coffee pot handmade in borosilicate glass that has been flame-worked.*



Collection Stone de la marque Thomas, en grès et aux émaux réactifs. Disponibilité : février 2025. Prix public : à partir de 34,90 € l'assiette ø 28 cm. *Stone collection from Thomas in sandstone and reactive enamels. Available: February 2025. Price to the public: from €34.90 for the ø 28 cm plate.*



Nouveauté chez Lyngby Glas (F&H Group), la collection Vienna en verre sodocalcique, soufflé à la bouche. 4 coloris teintés dans la masse : ambre, bleu, vert et rose. Prix public : 34,95 € le set de 4. *New at Lyngby Glas (F&H Group) is the Vienna collection in soda-lime glass, mouthblown. There are 4 block-tinted shades: amber, blue, green, and pink. Price to the public: €34.95 for the set of 4.*

who brings us two-tone creations that capture both the matt unfinished paste and the brilliant colours associated with spices and aromatics such as cardamon and mint."

A nature style is still a surefire hit - as confirmed by Jonathan Ulmer, product design manager at Geneviève Lethu: *"That style continues to dominate product offerings, by and large, with roll-outs of natural tints that at times might be mineral-toned within light and dark grey ranges, while other times it might involve warm tints of khaki green, caramel browns, and mocha tints. Retro style is still very much a thing with classic lemon yellows and also flowers, such as the poppy, that are back in vogue!"*

THE GRAND RETURN OF LIVELY COLOURS

There is certainly no denying that dynamic and lively colours are rising to the surface once again, with much added sparkle. *"Colour is joy, energy and conviviality – consumers need that right now,"* points out Véronique Bancells, Atmosphaera style director and seasonal offerings director (JJA Group). *Following a long period of sobriety, we're now seeing a more arty side emerging with more assertive stances."* Colour is no longer restricted to playing an aesthetic role in 2025 – it has now become a powerful lever of emotional wellbeing and a means of personal expression. *"The appetite for nude, mineral and unvarnished tones is still in vogue, but there's no denying that very joyous colours are back with surprising tints*



WGSN et Coloro ont désigné le Transformative Teal comme couleur de l'année 2026. Représentant un futur où la créativité, la durabilité et la résilience s'entremêlent, celle-ci offre de belles perspectives sur les verres teintés mais aussi en saturé. WGSN and Coloro have designated Transformative Teal as the colour of the year 2026. Representing a future in which creativity, resilience and sustainability mingle, the colour offers some great potential for both tinted and full-colour glasses.

peuvent être ravivés, dynamisés par touche de couleurs, et à l'inverse les teintes joyeuses peuvent être nuancées par les tons bruts. » Et dans la mesure où le temps passé à domicile s'allonge (télétravail, diminution des sorties au restaurant...), tous ces détails ont leur importance. Gemma Riberti souligne en particulier deux phénomènes : la progression du snacking, autrement dit les collations/encas ou les repas pris sur le pouce, et le dressage des plats livrés à

SUGGESTIONS POUR UN MERCHANDISING HAUT EN COULEUR !

- Jonathan Ulmer (Geneviève Lethu) : « Ne pas hésiter les total looks colorés, jouer les camaïeux et surprendre avec de belles piles de bols et d'assiettes pour des présentations généreuses sur podium par exemple. Il est aussi possible d'installer la vaisselle au mur comme des tableaux, sans oublier les accessoires (textiles, fleurs, etc.) pour une présentation très immersive. »
- Gemma Riberti (WGSN) : « Créer une narration autour du produit, surtout pour des articles ou collections qui enrichissent l'offre du magasin, engage le consommateur pour lequel cela ne va pas de soi. Par ailleurs, mettre l'accent sur les glimmers qui apportent des moments de joie avec des objets accessibles, idéaux pour des cadeaux ou compléter une collection, attirant notamment la GenZ passionnée par l'art de recevoir et la présentation de table. Ce point de départ à petit budget peut évoluer avec l'engagement du client, son budget et son intérêt pour l'art de la table. En 2025, la tendance fake food et les décors rétro tels que les fruits en céramique ou en verre, riches en détails amusants, offrent des opportunités en merchandising capables de captiver les consommateurs. »
- Hugo Louchard (Neotilus) : « La mise en situation reste à privilégier. Les clients finaux doivent, au travers des vitrines ou des boutiques, pouvoir se projeter dans leurs intérieurs. Une présentation mix and match fera donc souvent la différence. Une table dressée dans son intégralité peut également faire mouche. Une couleur et un design tendance ne pourront être valorisés qu'au travers d'une mise en avant réussie et de qualité. L'éclairage et la présentation seront clés. Les clients, notamment au moment des fêtes, recherchent et cultivent le côté "waouh". S'ils sont immédiatement séduits par la vitrine, ils seront logiquement plus enclins à sauter le pas. »



Nouvelle collection en grès Vertigo Denim chez Médard de Noblat (Ameffa). Prix public : 59,40 € les 6 assiettes ø 27 cm. New collection Vertigo Denim, in sandstone, at Médard de Noblat (Ameffa). Price to the public: €59.40 for six ø 27 cm plates.

and more daring mixes, including mixes that you would not expect to see at the dining table, analyses Gemma Riberti, director of interiors at WGSN, *There's more passion, audacity and most certainly more creativity and personal expression being invested in the dining table.* Gemma Riberti is of the view that there is no contradiction between sober and lively colours – quite the opposite, in fact: *"A colourful table arrangement is very much tailored to the event or a guest reception, but it is restricted to special occasions. On a day-to-day basis, customers want and need things to be more practical so you will have colour, of course you will, but that colour is filtered through natural tints. Mineral tones can be revived and energised with a dash of colour, while lively tints*

SUGGESTIONS FOR COLOURFUL MERCHANDISING!

- Jonathan Ulmer (Geneviève Lethu) : *"Don't hesitate to go for a total coloured look. Play around with shades and create surprises with an attractive stack of bowls and plates to create generous presentations, on a podium for example. You could also display the dishware on the wall as if they were framed works of art, not forgetting accessories (such as textiles and flowers) for a really immersive presentation."*
- Gemma Riberti (WGSN) : *"Create a narrative around the product, especially for items or collections that enrich what the store is selling. Engage consumers – it is not obvious to them what you are doing. Also, emphasise the glimmers - the things that generate moments of joy - via objects that are accessible, that are ideal for gifts, or that complete a collection. GenZ has a passion for entertaining guests and table presentation, and will find that especially appealing. A low-budget starting point can evolve with customer engagement, budgets, and interest in tableware. For 2025, the fake food and retro décor trends such as ceramic and glass fruit are brimming with fun details, and they offer great merchandising opportunities that are well-placed to captivate the consumer."*
- Hugo Louchard (Neotilus) : *"Prioritise putting things in their context. End-consumers must be able to project themselves into the interiors as they look through display windows or see things in the store. A mix and match presentation will therefore often make all the difference. A fully-dressed table can also hit the spot. On-trend designs and colours can only be effectively highlighted if the staging is well-executed and high-quality. Lighting and presentation are key. Customers are looking for and cultivating the Wow factor, especially around the festivity seasons. If the display window doesn't reach out to them straight away, they're obviously not going to walk through the door."*

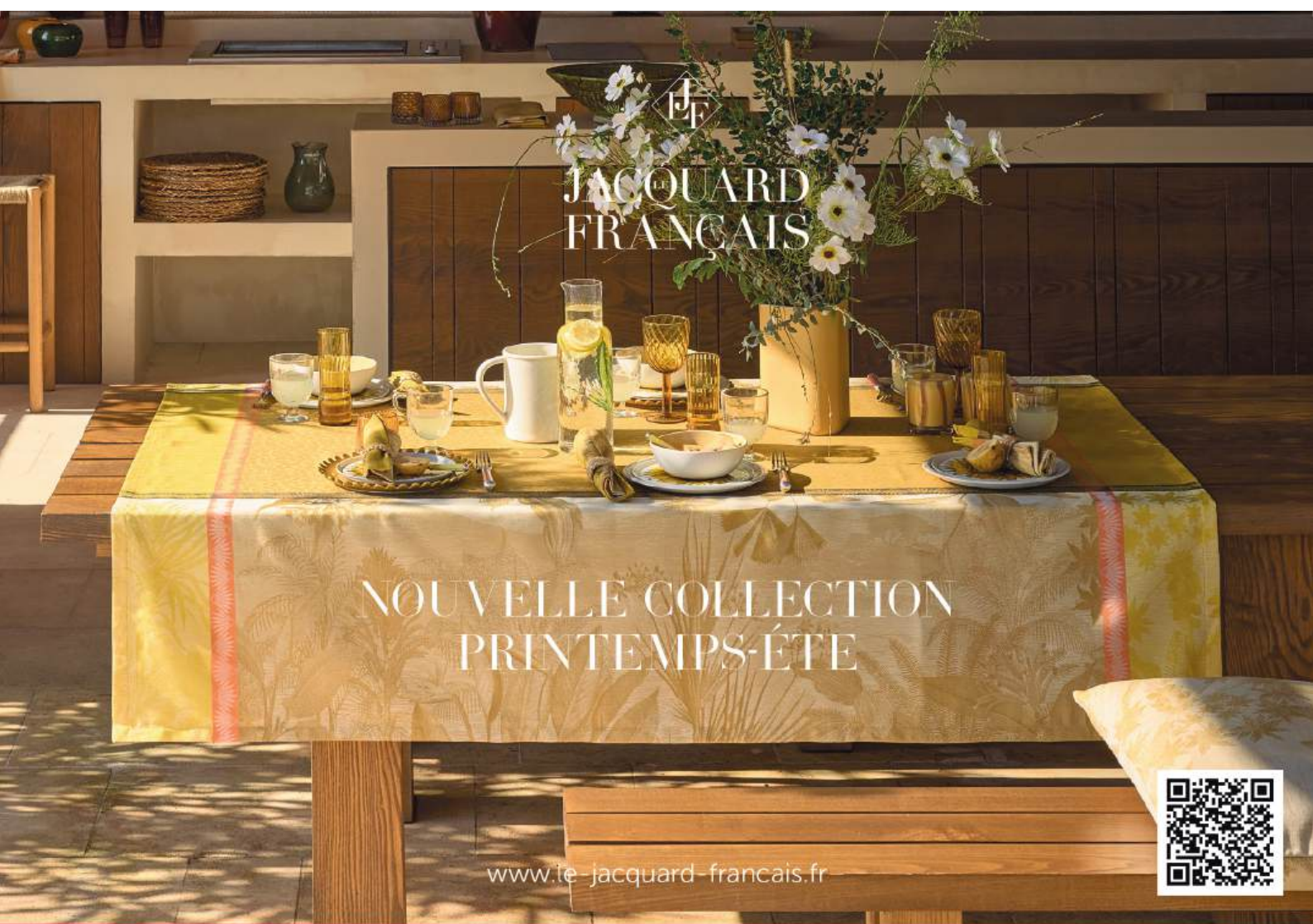
Des coulures de couleurs qui s'entremêlent pour des effets de textures et des nuances subtiles signent la nouvelle collection Confluence de Revol, riche d'un nuancier de 5 teintes qui racontent les saisons. Prix public : 41 € l'assiette à déjeuner. Autre nouveauté au catalogue du fabricant, une gamme de mugs 33 cl déclinés en 8 couleurs réalisées à partir de pigments naturels, proposés à l'unité dans un coffret permettant de former un mur de couleurs. Prix public : 23,50 € pièce. *Colour runs that intermingle to produce textured effects and subtle nuances: these are the hallmarks of the new Confluence collection from Revol, rich with a colour chart of 5 tints that tell the story of the seasons. Price to the public: €41 for the breakfast plate. Another new product in the manufacturer's catalogue is a range of 33cl mugs in 8 colours created using natural pigments, offered as single pieces in a case that can be used to create a wall of colour. Price to the public: €23.50 per piece.*



can be nuanced by raw tones." All those details are starting to matter a lot more given the increased tendency for people to be spending more time at home (including working from home) and making fewer trips to restaurants. Gemma Riberti points out two phenomena: first, the growth of snacking which means light meals/snacks and on-the-go eating; and secondly putting out food that has been delivered. "More time may well be spent in the home now, but consumers still want and need glimmers – upbeat moments or elements of wellbeing that

domicile. « Car si le temps passé à la maison augmente, les consommateurs ont envie – et besoin – de glimmers, de petits moments positifs ou éléments de bien-être qui font le sourire. Or la couleur joue un rôle très important dans ce mécanisme : un accessoire coloré comme un anneau de serviette, une tasse à message ou une serviette en tissu transforment un moment du quotidien en une parenthèse de bien-être... »

bring a smile to their faces. Colour plays a major role in that process: a coloured accessory such as a napkin ring, a mug with a message, or a fabric napkin that transforms a routine moment into a little oasis of wellbeing..."



JACQUARD
FRANÇAIS

NOUVELLE COLLECTION
PRINTEMPS-ÉTÉ

www.le-jacquard-francais.fr



LES COULEURS SOLAIRES, VEDETTES DE L'ÉTÉ

Parmi les teintes stars 2025, le jaune, lumineux et raffiné, s'impose comme une couleur phare de la saison estivale, combiné à des teintes pastel ou brutes pour créer des compositions équilibrées. Symbole de joie et d'énergie, il est exploité dans pratiquement toutes les collections de la prochaine saison. « *Il sera partout, annonce Béatrice Brandt (Le Jacquard Français). Safran, solaire, pissenlit, acidulé, en camaïeux ou en full color, il se prolongera à l'automne, avec l'orange dans son sillage.* » Pour le printemps-été chez Le Jacquard Français, il est à retrouver flamboyant sur la ligne A L'Orangerie, fauve dans la collection Sinharâja, et vitaminé dans Jardin d'Orient.

Chez Klimchi, il investit même le verre dans une version Neon Citrine, 30° et dernière-née de la palette de la marque, inspirée de la luminosité des néons et phosphorescente sous la lumière UV.

La collection Yucatan d'Atmosfera intègre également les nuances solaires et des motifs audacieux pour générer un effet énergisant qui invite à la convivialité. « *Elle est inspirée de l'architecture colorée du Mexique et met en valeur deux tendances fortes : la barbotine qui se prête très bien à la couleur, et les motifs à carreaux façon madras,* décrit Véronique Bancells (Groupe JJA). *Nous déclinons notamment*



Commencer la journée dans la joie et avec de belles couleurs, c'est la proposition d'Asa Selection avec sa gamme Joy dédiée au petit-déjeuner : la gamme de gobelets est désormais complétée avec des tasses à expresso, des assiettes à pain et à desserts, des beurriers (2 tailles), des bols, des cuillères en porcelaine et des coquetiers. Ici, le rose se combine avec un rouge fraise ou un jaune évoquant le fruit de la passion. Variantes plus sobres, les décors Blueberry (vert et bleu) ou Black Currant Smoothie (crème et noir). Prix public : 17,90 € le mug 0,4 l. : Asa Selection's mission is to have you start the day with joy and beautiful colours, and its Joy breakfast range does just that: the range of tumblers is now completed by espresso cups, bread plates, dessert plates, butter dishes (2 sizes), bowls, porcelain spoons, and egg cups. The rose colour shown here can be combined with strawberry red or yellow to evoke the passion fruit. More sober variants include the Blueberry décor (green and blue) and the Black Currant Smoothie (cream and black). Price to the public: €17.90 for the 0.4l mug.

SOLAR COLOURS: STARS OF THE SUMMER

Among the star tints for 2025 is yellow: luminous and elegant, it is turning out to be a flagship colour for the summer season combined with pastel or raw tints to create well-balanced compositions. As a symbol of joy and energy, yellow can be found in practically all collections in the coming season: "It will be everywhere, announces Béatrice Brandt



Approche moderne de la tradition du verre de Bohême chez Klimchi avec une nouvelle couleur, Neon Citrine. Prix public : 59 € le set de 2 tumblers 200 ml. : A modern approach to the Bohemian glass tradition over at Klimchi with a new colour: Neon Citrine. Price to the public: €59 for the set of two 200ml tumblers.

PRINTEMPS-ÉTÉ : 4 TENDANCES À SUIVRE CHEZ LA REDOUTE

Pour la prochaine saison printemps-été, la Redoute Intérieurs qui a célébré ses 10 ans en 2024, a identifié quatre grandes tendances :

- Rayures : horizontales ou verticales, fines ou larges, elles génèrent une dynamique visuelle qui anime l'espace, quelle que soit la pièce de la maison ;
- Vert : apaisant et ressourçant, qu'il soit menthe, sapin, forêt, olive ou bouteille, le vert estompe la frontière entre intérieur et extérieur, s'utilisant à l'envi par touche ou en full color ;
- Verre coloré : l'allié de choix de la déco grâce à sa transparence et les jeux de lumières qu'il procure, réveillera les intérieurs à la prochaine saison en s'emparant des arts de la table, des bougeoirs, des vases, etc. ;
- Motif animal : audacieux, graphique et intemporel, le léopard fait son retour dans la décoration après son retour en grâce via la mode. Une identité unique pour pimper son intérieur.

(Source : La Redoute Intérieurs)

SPRING-SUMMER : 4 TRENDS TO FOLLOW AT LA REDOUTE

For the upcoming spring-summer season, La Redoute Intérieurs – who celebrated their 10th birthday in 2024 – have identified four key trends:

- Stripes: vertical or horizontal, slim or wide, stripes generate a visual dynamic that energises the space in every room of the home;
- Green: soothing and revitalising. Whether mint, pine, forest, olive or bottle, green blurs the boundaries between the indoors and the outdoors and can be used as and when either as an extra touch, or in full colour;
- Coloured glass: the preferred ally on decoration thanks to its transparency and the things it can do with light, coloured glass brightens up interiors in the upcoming season and is a go-to choice for tableware, candlesticks and vases among other things;
- Animal motifs: bold, graphic and timeless, the leopard is back in decoration following its return to the fashion world. It's a unique identity for pimping up an interior.

(Source : La Redoute Intérieurs)



« Les tables colorées sont toujours l'occasion de lancer des discussions lors de dîners ou de déjeuners dominicaux. La table reste un plaisir et l'exprimer aussi par la décoration est un excellent moyen de créer la surprise pour les convives, rappelle Jonathan Ulmer, responsable design produit chez Geneviève Lethu. Des assiettes colorées et fleuries, pour un repas de Pâques par exemple, peuvent faire la différence. » Ici, tasse et soucoupe Fleurs de Geneviève Lethu (en exclusivité chez Leclerc). : "Colourful tables are still great places to enjoy conversations during dinners and Sunday lunches. The dining table continues to be a source of pleasure and a great way to express oneself, and there's also decoration that is a fantastic way of creating surprises for guests, points out Jonathan Ulmer, product design manager at Geneviève Lethu. Coloured and flowery plates, at an Easter meal for example, can make all the difference." Shown here is the Fleurs de Geneviève Lethu cup and saucer (available exclusively at Leclerc).

cette ambiance évasion avec la capsule Orangeade, couleur "buzz" de la saison, et le citron décliné en forme et en motifs sur une multitude de références : assiettes, plats, diffuseur, bouteille de limonade, vases, tiges artificielles de citronnier : une transversalité qui permettra aux boutiques de déployer cet univers ensoleillé sur et autour de la table ! »



Le service Eau (8 pièces) chez Zone Denmark qui regroupe les pièces essentielles pour un service à table ou en buffet, apporte une touche de raffinement grâce à sa porcelaine blanc crème. Prix public : 109,95 €. The Eau service (8 pieces) from Zone Denmark brings together the essential elements for serving at the table or at a buffet, delivering a dash of elegance with its cream white porcelain. Price to the public: €109.95.



« Les couleurs phares concernant l'art de la table pour la saison printemps-été 2025, semblent être le vert (plutôt doux) et le rose, indique Hugo Louchard, responsable du développement chez Neotilus qui commercialise Pip Studio. Pour la fin d'année en revanche, le bleu se démarque. C'est flagrant pour notre marque Pip Studio avec de nombreuses déclinaisons associées, au niveau des collections Dot Delight et Pip & The Blue Bird. Enfin, le rouge sombre et profond de la collection Love Bird pour l'automne-hiver suscite déjà un fort intérêt de la part de nos clients via les précommandes. » : "The flagship colours in tableware for the 2025 spring-summer season appear to be green (soft green, if anything) and pink, suggests Hugo Louchard, development manager at Neotilus who market Pip Studio. For the year-end season, however, blue is standing out. That much is obvious for our Pip Studio brand given the many variants based on that in respect of the Dot Delight and Pip & The Blue Bird collections. There's also the sombre and deep red in the Love Bird collection for the autumn-winter season that is already the subject of great interest from our customers through the pre-orders we have."

(Le Jacquard Français), Saffron, solar, dandelion, acidulous, full-colour yellow or shades of – it will all extend into the autumn season with orange in its wake." Over at Le Jacquard Français, yellow will feature for the spring-summer season as a flamboyant shade across the A L'Orangerie line, a fawn shade for the Sinharāja collection, and a peppy look for the Jardin d'Orient.



Nouveauté de la saison printemps-été 2025 chez Rosti (F&H Group), le minibol Margrethe (25 ml) investit la table pour le service des sauces, des bouchées salées ou sucrées, des verrines, etc. Décliné en 3 séries de couleurs : classic (blanc, rouge, noir), culinary soul (nordic green, curry, humus) et electric bloom (electric blue, beetroot et lavender). Display distributeur (27 x 20 x 20 cm) disponible (175 pièces, série de 3 couleurs), idéal pour l'achat d'impulsion. Prix public : 2,50 € le minibol, 9,95 € le bol 25 cl (photo). : New for the 2025 spring-summer season at Rosti (F&H Group) is the Margrethe mini bowl (25ml) that has made its way to the table - ideal for serving sauces, savoury or sweet snacks, small starters and so on. They are available in 3 colour series: classic (white, red, black), culinary soul (Nordic green, curry, humous) and electric bloom (electric blue, beetroot, lavender). A distributor display (27 x 20 x 20 cm) is available (175 pieces, 3 colour series), ideal for the impulse purchase. Price to the public: €2.50 for the mini bowl, €9.95 for the 25cl bowl (photo).



La collection Big Love, fruit de la collaboration entre le chef Jamie Oliver et Lifetime Brands, célèbre la passion de réunir ses proches autour d'une table à travers une palette de tons pastel tendance, avec des pièces assorties ou qui se marient aisément à des gammes existantes pour un style éclectique. The Big Love collection is the fruit of a partnership between Chef Jamie Oliver and Lifetime Brands. It celebrates the love of gathering friends and family around the dining table through on-trend pastel tones, with matching items that go well with existing ranges to result in an eclectic style.

L'orange vibrant et les rouges soutenus suivent la même tendance, apportant une touche festive aux réceptions et événements spéciaux. Autant de teintes qui réchauffent la table et s'associent facilement avec des accessoires modernes comme la verrerie colorée de Lyngby Glas (ambre, bleu, vert, rose) idéale pour ajouter une touche naturelle et raffinée, les nappes texturées, ou les objets en verre opalin au charme rétro qui signent également leur retour.

INDÉTRÔNABLE VERT

Dans le paysage chromatique de 2025, le vert conserve une place prédominante, au point d'être désormais quasiment traité comme une couleur neutre. Symbole de nature et de renouveau, il se décline sur une large palette allant du vert mousse apaisant au vert amande rafraîchissant. « C'est une couleur extrêmement intéressante qui apporte un côté rétro au verre et un effet très naturel et organique aux céramiques

Chez Côté Table, ambiance estivale assurée avec de la vaisselle déclinée en sable et indigo, présentée ici sur des sets de table bordés de coquillage. Prix publics : de 9,95 € à 29,95 €. La marque illustre cette année le thème campagne avec un art de la table décliné en vert d'eau et blanc en forme de chou. Prix publics : de 8,90 € à 10,90 €. A summer ambiance is most certainly here at Côté Table, with dishware available in sand and indigo shown here on place mats with shell edges. Prices to the public : from €9.95 to €29.95. The brand is illustrating a countryside theme this year, with tableware in water green and white in the form of a cabbage. Prices to the public: from €8.90 to €10.90.

Over at Klimchi, even glass is getting its own Neon Citrine variant – the most recent creation from the brand and its 30th. The inspiration comes from the luminosity of neon and the glow from a colour under UV light. The Yucutan collection from Atmosphaera likewise integrates solar nuances and bold motifs, generating an energising effect that is highly conducive to conviviality. "It is inspired by Mexico's colourful architecture and emphasises two pronounced trends: ceramic slip that lends itself really well to colour; and madras-style square motifs, describes Véronique Bancells (JJA Group). We're rolling out that escapist ambiance with the Orangeade capsule pieces, the really buzzing colour of the season. We're also putting lemon on a range of pieces and in motifs on a multitude of items including plates, dishes, diffusers, lemonade bottles, vases, and artificial lemon tree branches. It's a cross-cutting initiative that means that stores get to roll out this sun-kissed universe at and around the dining table!"

Strong reds and vibrant oranges are following the same trend, delivering a festive touch to receptions and special events. All those tints that bring a dash of warmth to a table are easily matched with modern accessories such as the coloured glassware from Lyngby Glas (amber, blue, green, pink) that is ideal for adding a natural, elegant touch. Textured tablecloths and opaline glass objects with a retro charm are also making their way back.

GREEN – UNBEATABLE, AS ALWAYS

Green retains top billing in the chromatic landscape of 2025 – to the extent that it is halfway to being viewed as a neutral colour. As a symbol



EDEN, PAR FRANCÉCLAT

« Le grand retour du figuratif se confirme, annonce Francéclat pour la saison printemps-été. Il consiste à aller puiser dans les trésors du monde méditerranéen afin de faire revivre des lieux d'héritage. Entre couleurs florales, dessins exotiques et détails en mosaïque, c'est la subtilité qui fera la différence sur vos tables de printemps ! »

Il en résulte Eden, une tendance qui signe notamment le retour des motifs décoratifs. Du côté des couleurs et des harmonies, place à une palette inspirée des jardins orientaux : « Les tonalités subtiles de verts végétaux se déclineront sur différentes hauteurs de tons et se mélangeront aux couleurs florales de roses, de parmes et de violets. »

EDEN, BY FRANCÉCLAT

"The grand return of the figurative is well and truly here, announce Francéclat for the spring-summer season, It consists of mining the treasures of the Mediterranean world in order to bring heritage places back to life. With floral colours, exotic designs and mosaic details, it's subtlety that makes all the difference on the spring season dining table!" The outcome is Eden – a trend is named mainly for the return of decorative motifs. The emphasis is on a palette inspired by oriental gardens as far as colour and harmony are concerned: "Subtle tonalities of plant-based greens will be rolled out across a range of tone pitches and will be mixed with floral colours of violets, mauves and roses."



Lignes affirmées, motifs géométriques élégants et palette ensoleillée chez Haomy, comme ici avec la collection Piana proposée dans un délicat coloris pétale. Assertive lines, elegant geometric motifs and a sun-filled palette at Haomy, as evidenced here by the Piana collection featuring a delicate pastel shade.

et au lin », souligne Gemma Riberti (WGSN). Chez Atmosphaera, il se décline sur de nombreuses pièces en version céladon, et se remarquera particulièrement sur la collection Malachite qui proposera un style épuré japandi aux motifs géométriques.

L'engouement pour les nuances de vert devrait se confirmer bien après 2025 : WGSN, en collaboration avec Coloro, a identifié Transformative Teal comme couleur de l'année 2026. Cette teinte bijou, à la croisée du bleu foncé et du vert aquatique rafraîchissant, se veut le reflet d'un mouvement global qui valorise l'innovation et l'harmonie avec la nature, et promet d'inspirer les secteurs du design, de la mode et de la décoration dans les années à venir. Une étude menée par WGSN met en effet en évidence que 98 % des consommateurs considèrent la couleur comme un facteur déterminant dans leurs décisions d'achat, soulignant son rôle stratégique pour les marques.

NARRATIONS AUTOUR DE LA COULEUR ET DE LA MATIÈRE

Impossible d'évoquer les tendances chromatiques sans parler des matières qui les subliment. Les textures naturelles, comme les finitions mates ou brillantes des céramiques, transforment la perception des couleurs. Par exemple, Revol joue avec des émaux superposés pour créer des effets nuancés sur ses assiettes. Pour sa nouvelle collection



Table exotique et colorée avec la collection Yucatan d'Atmosphaera. Prix publics : 19,99 € la nappe madras l 150 x L 250 cm ; 6,99 € la serviette brodée ; 3,99 € l'assiette plate en porcelaine ø 27 cm ; 2,59 € l'assiette à dessert ø 19 cm. An exotic and colourful table thanks to the Yucatan collection from Atmosphaera. Prices to the public: €19.99 for the madras tablecloth D 150 x L 250 cm; €6.99 for the embroidered napkin; €3.99 for the ø 27 cm porcelain flat plate; €2.59 for the ø 19 cm dessert plate.



Tonalité vert d'eau et camaïeu turquoise pour l'apaisante collection Mille feuillages turquoise et ses feuilles aux gracieuses arabesques chez Garnier Thiebaut. Prix public à partir de 92 € la nappe. Tonality of watery green and shades of turquoise prevail at the soothing Mille feuillages turquoise collection with its gracious arabesque foliage over at Garnier Thiebaut. Price to the public from €92 for the tablecloth.

of nature and revival, green is rolled out across a wide palette ranging from a soothing moss green to a refreshing almond green. "It's an incredibly interesting colour that delivers a retro touch to glass, and a very natural and organic effect to ceramics and linen," points out Gemma Riberti (WGSN). Over at Atmosphaera, green is found on many pieces



Le Jacquard Français promet une saison estivale haute en couleur ! La nouvelle collection Sinharāja, du nom de la réserve éponyme du Sri Lanka, déploie un paysage tropical sur une superbe palette fauve. Également déclinée dans les coloris jungle et océan.

Jardin enchanté et papillons virevoltants sur jeu de rayures polychromes, la ligne Bal des papillons met pour sa part à l'honneur le lilas et l'orange carotte. Le Jacquard Français promises a summer season that's bursting with colour! The new Sinharāja collection, named after the eponymous forest reserve in Sri Lanka, deploys a tropical landscape across a superb fawn-coloured palette. It is also available in jungle and ocean shades.

The Bal des papillons line makes much of lilac and carrot orange with enchanted gardens and swirling butterflies on a polychrome stripe pattern.

Confluence qui fait la part belle au geste du potier avec une lèche d'émail recouvrant une partie de l'assiette, Revol joue le jeu de la superposition : « L'assiette est d'abord émaillée avec un effet satin avant la dépose d'une couleur (safran, fjord, lait de coco, cognac et lin), puis elle est recouverte d'une troisième lèche d'émail transparent : un processus qui apporte pratiquement quatre nuances sur l'assiette », décrit Antoine Béchu-Pochez.

De même, les verreries fumées ou teintées apportent une profondeur visuelle inégalée. « La mise en valeur de notre collection par des verres et des pichets artisanaux en verre coloré est une étape décisive pour répondre au désir d'exclusivité et de qualité dans la cuisine moderne, souligne notamment la marque

in its celadon version and is notably prominent across the Malachite collection that features a streamlined japandi style with geometric motifs. The enthusiasm for nuances of green shows no sign of letting up after 2025: WGSN, in partnership with Coloro, have identified Transformative Teal as the colour of the year for 2026. The niche tint that is at the crossroads of dark blue and refreshing aquatic green seeks to reflect a global movement that valorises innovation and harmony with nature, and promises to inspire design, fashion and decoration sectors in future years. A survey undertaken by WSGN actually revealed that 90% of consumers view colour as a determining factor in their purchasing decisions, highlighting the strategic role of colour for brands.



Des fruits gorgés de soleil ornent la nappe en méris (54% coton, 46% lin) Zeste de citron de Coucke, pour une table vitaminée. Prix public : 129 € la nappe carrée 180 cm. Sun-soaked adorn the Zeste de citron mixed-fabric tablecloth (54% cotton, 46% linen) from Coucke, for a lively-looking table. Price to the public: €129 for the 180cm square tablecloth.

Leonardo à l'occasion du lancement des collections Burano et Vesuvio. Les cuisines équipées haut de gamme exigent des verres exquis qui enrichissent l'expérience culinaire. »

En résumé, l'art de la table reflète en 2025 une volonté de créativité sans limite. Les couleurs vibrantes y côtoient des tons apaisants, les textures naturelles rencontrent des motifs contemporains, et le mix & match est plus que jamais à l'ordre du jour. Les prochaines saisons s'annoncent comme une célébration de l'émotion et du plaisir visuel. ●



« Décorer avec le duo dynamique que forment le rose et le rouge insufflé une énergie vibrante et vivante à un espace, fait valoir Sarah Ross, cofondatrice de la marque anglaise Addison Ross. La manière la plus simple d'y parvenir est d'utiliser des accessoires de décoration interchangeables. » Pour Sarah Ross, l'authenticité en matière de couleur prime sur les règles établies, permettant à chaque espace de refléter une identité unique : « Le rose et l'orange forment un duo audacieux, ludique et pourtant légèrement inattendu. L'orange et le bleu en sont un autre exemple. » Ici, la nouvelle collection Chinoiserie. : "Decorating with the dynamic duo of pink and red infuses a space with a vibrant, living energy, points out Sarah Ross, co-founder the English brand Addison Ross. The simplest way to achieve that is to use interchangeable decoration accessories." Sarah Ross says that authenticity of a prime colour with established rules is a great way for each space to reflect a unique identity: "Pink and orange are an audacious pairing that is entertaining and yet slightly unexpected. Another example of that is orange and blue." Shown here is the new Chinoiserie collection.

Dans la tendance Mocha Mousse 17-1230 identifiée par Pantone, le couteau de poche (5 fonctions) Classic SD Precious Alox de Victorinox se pare d'une chaleureuse couleur marron noisette qui rehausse un élégant motif tissé. Prix public : 45 €. : Staying with the Mocha Mousse 17-1230 colour trend as identified by Pantone, the 5-function pocket knife the Classic SD Precious Alox from Victorinox is dressed with a warm nut brown colour that lifts the elegant weave motif. Price to the public: €45.



« En 2025, la couleur dépasse l'esthétique pour devenir un outil de bien-être émotionnel et d'expression personnelle », souligne la marque Original home. Les lignes diagonales reviennent en outre sur le devant de la scène en 2025, créant des effets sculpturaux. Prix public : 17,95 € le set de 3 bougies Love. : "In 2025, colour is going beyond the aesthetic and becoming a tool of emotional wellbeing and personal expression," points out the Original home brand. Diagonal lines are also returning to centre stage in 2025, creating some sculptural effects. Price to the public: €17.95 for the set of 3 Love candles.



Couverts droits 12H34 Citrons et Good Vibes d'Akinod, pour une pause-déjeuner aux accents estivaux et dans la bonne humeur ! Prix public : 29,90 € le set. : 12H34 Citrons and Good Vibes straight flatware from Akinod, for a lunch break with summery and cheerful accents! Prices to the public: €29.90 for the set.

STORIES AROUND COLOUR AND MATERIAL

No consideration of colour trends would be complete without a discussion of the materials that sublimate those colours. People's perception of colour is transformed by natural textures such as matt finishes and the brilliance of ceramic. Revol, for example, mixes things up by superimposing enamels onto one another to create a nuanced effect on its plates. The new Confluence collection from Revol foregrounds the work of the potter's hand with a lick of enamel covering a part of the plate, bringing some layering into the piece: "The plate is first enamelled with a satin effect before the colour is placed onto it (saffron, fjord, coconut, cognac, and linen) then it is covered with a third payer of transparent enamel – a process that ends up bringing almost four nuances onto the plate," describes Antoine Béchu-Pochez.

In the same way, smoked and tinted glasswork delivers unparalleled visual depth to a piece. "It was a decisive step for us to raise the profile of our collection with coloured glass artisan pitchers and glasses. It was a way of responding to a wish for exclusivity and high quality in the modern kitchen, points out the brand Leonardo on the occasion of the launch of their Burano and Vesuvio collections. Kitchens with high-quality equipment simply must have exquisite glasses to enrich the culinary experience."

In summary, tableware in 2025 is reflective of a drive towards boundless creativity. Vibrant colours sit alongside soothing tones, natural textures are hosting contemporary motifs, and mix & match is - more than ever - on the menu. Seasons to come are expected to be a celebration of feelings and of visual pleasures. ●



Le denim est à l'honneur cet été chez la marque italienne La Gallina Matta, pour une esthétique casual mais raffinée. Prix public : 35 € le set de table. : Denim enjoys pride of place this summer at the Italian brand La Gallina Matta for a casual yet refined aesthetic. Price to the public: €35 for the place mat.