

# INFLUENCES 2026 : CAP SUR LES NOUVELLES MYTHOLOGIES

**Le cahier Influences 2026 propose une série de récits modernes destinés à nourrir l'imaginaire, répondre aux défis contemporains et inviter à repenser notre rapport au monde pour construire un futur optimiste et harmonieux.**

**L**e comité professionnel de développement de l'horlogerie, de la bijouterie, de la joaillerie, de l'orfèvrerie et des arts de la table Francéclat a dévoilé en juin dernier le cahier Influences 2026. Celui-ci décrypte à un horizon de 18 à 24 mois les évolutions du contexte sociétal et des modes de consommation à travers des tendances transversales, des styles de vie, des portraits de talents émergents et des atmosphères couleurs et matières. Pour ce cru, Francéclat a choisi de diviser l'étude en trois cahiers distincts, chacun consacré à l'une

**T**he Francéclat Committee (the French professional economic development body for the jewellery, watchmaking, goldsmith's and tableware industries) unveiled in June its 2026 trends book, which interprets developments in the societal landscape and in consumption modes across the next 18-24 months via cross-disciplinary trends, lifestyles, portraits of emerging talents, and materials and colour atmospheres. For that particular iteration, Francéclat has elected to divide the survey into three distinct books, each dedicated to one



## 2026 INFLUENCES: NAVIGATING TOWARDS NEW STORIES

**The Influences 2026 book sets out a series of modern discourses designed to nurture the imagination, respond to contemporary challenges, and invite people to rethink our relationship with the world to build a harmonious and optimistic future.**

## SOURCE

Extrait du cahier Influences 2026 de Francéclat réalisé en collaboration avec A3, Alban Behagle, Vincent Bergerat, Michel Berra, Clémence Birot, Itise, Fabienne Jouvin, Florence Lehmann, Mathilde Meneau, Marine Meudec, Louise Montillet, François Quentin et Nathalie Sokierka.

## SOURCE

Extract from the Francéclat trends book for 2026 ('cahier Influences 2026') produced in partnership with A3, Alban Behagle, Vincent Bergerat, Michel Berra, Clémence Birot, Itise, Fabienne Jouvin, Florence Lehmann, Mathilde Meneau, Marine Meudec, Louise Montillet, François Quentin and Nathalie Sokierka.

### Thème 1 : les métamorphoses • Theme 1: metamorphoses

À l'ère des transformations digitales et environnementales, la nature évolue, et l'humanité explore son essence. Entre psychisme, biomimétisme et fantastique, de nouvelles théories de l'évolution émergent, liant passé archéologique et futur technologique. Des cabinets de curiosités hybrides apparaissent, témoignant de symbioses étranges et esthétiques inédites, nées de la fusion entre nature et technologies modernes.

At a time of digital and environmental transformation, nature is evolving and humanity is exploring its essence. New theories of evolution are emerging in amongst considerations of the psyche, biomimetics, and fantasy that link the archaeological past with a technological future. Hybrid curiosity cabinets will appear as witnesses to brand-new aesthetics and strange symbioses, born of the fusion between nature and modern technology.



### Thème 2 : le 9<sup>e</sup> continent • Theme 2 : the 9<sup>th</sup> continent

Embarquement pour une odyssée qui réinvente les frontières, célébrant les mélanges et les syncrétismes. Une invitation à voyager en terres inconnues, guidés par le rêve. Une épopée offrant une lecture inédite des folklores, via une hybridation des traditions. De nouvelles formes et volumes extravagants émergent, dévoilant des arts sensoriels et charnels qui exaltent nos sens. Une invitation à créer des contrées de luxe, de calme et de volupté.

All aboard an odyssey that reinvents frontiers, and celebrates mixes and syncretism. It's an invitation to travel to unknown lands guided by our dreams. It's about an epic saga offering a brand-new reading of folklore via a hybridisation of traditions. New and extravagant shapes and volumes emerge, lifting the veil on the sensual and carnal arts that exalt our senses. An invitation to create contrasts of luxury, calm and voluptuousness.

Cheer  
moda  
FRANCE

ACCESSOIRES DU VIN UNIQUES



de ses filières : l'horlogerie, la bijouterie-joaillerie et les arts de la table. Une approche revisitée qui permet de répondre plus précisément aux spécificités design et métiers propres à chaque segment, et ainsi de produire des analyses et des inspirations plus ciblées. C'est le bureau d'études prospectives LeherpeurParis qui a analysé les évolutions du contexte sociétal et des modes de consommations, identifiant ainsi les dynamiques et les influences qui façonneront ces trois filières dans les prochaines années. Ce travail a ensuite été interprété et enrichie par une équipe de stylistes et de designers spécialisés pour chaque secteur. Six étudiants de l'École Boule ont été intégrés à cette équipe dont la mission a consisté à transformer les tendances anticipées en orientations créatives et concrètes. ●

of its industries: watchmaking, jewellery, and tableware. The revisited approach is a good way of responding more precisely to the specific design and craft features to each particular segment, thereby producing better targeted analyses and inspirations.

The future trends agency LeherpeurParis has analysed changes in the societal context and consumption modes, and identified the dynamics and influences that are expected to shape those three industries across the next few years. That output was then interpreted and fleshed out by a team of specialist designers and stylists for each sector. Six students from the École Boule joined the team, whose mission was to transform the anticipated trends into concrete and creative orientations. ●

**Thème 3 : forts intérieurs •**  
**Theme 3: powerful interior spaces**

Au milieu du tumulte extérieur, les espaces intérieurs deviennent des havres de paix, tournés vers nos repères familiers : l'intimité du chez-soi et du quotidien. Une quête de simplicité, capturant la poésie de la vie ordinaire avec légèreté et ironie. Revenir à l'intérieur pour se découvrir, créer des espaces de rencontre et de partage. Une poésie domestique où tendresse et esthétique s'entremêlent, où les objets deviennent des extensions de l'âme. At a time when the outside world is tumultuous, interior spaces become havens of peace orientated towards our familiar reference points – the intimacy of being at home and of everyday living. A quest for simplicity capturing the poetry of ordinary life with lightness and irony. It's about coming home to discover yourself, creating spaces where people can meet and share experiences. A domestic lyricism for exploring in which tenderness and aesthetics are intermingled, and where objects become extensions of the soul.



**Thème 4 : laboratoire moderne •**  
**Theme 4: the modern laboratory**

De la convergence de technologie, de science et de design naît une sobriété innovante, œuvrant pour des futurs vertueux, préservant bien-être et plaisir. Au sein d'un laboratoire moderne, recherche et expérimentation redéfinissent nos modes de vie. Ce lieu ludique incarne des utopies récréatives, humanisant nos compétences. Désormais, sciences, technologie et numérique deviennent des outils accessibles, esthétiques et divertissants, réveillant ainsi notre monde de manière créative et enrichissante. From the convergence of technology, science and design is born an innovative sobriety that strives towards futures that are ethical, and that preserve wellbeing and pleasure. Within a modern laboratory, research and experimentation redefine how we live. That play space incarnates recreative utopias that humanise our skills. Science, technology and the digital become tools that are accessible, aesthetic and entertaining, thereby awakening our world in a creative and enriching way.

# TRAMONTINA



RETROUVEZ-NOUS :  
HALL 4 STAND G56 H55



PORCELAINE



COUVERTS



PLANCHES



SERVICE INOX



COUTEAUX



BARBECUE



MEUBLES

## TRAMONTINA LA SUCCESS STORY MADE IN BRAZIL

Fondée en 1911, Tramontina est une entreprise familiale brésilienne qui s'est imposée comme un leader mondial dans la fabrication d'articles ménagers. De ses débuts modestes dans un petit atelier de forgeron à Carlos Barbosa, dans l'État de Rio Grande do Sul, à son statut actuel de géant international, l'histoire de Tramontina est une véritable success story, incarnant l'innovation, la qualité et la durabilité.

Ce qui distingue Tramontina de ses concurrents, c'est son engagement envers l'innovation et la qualité. Au fil des décennies, Tramontina a élargi sa gamme de produits, allant des couteaux de cuisine aux casseroles, en passant par les outils de jardinage et les meubles. Sa gamme de couverts en Technobois ravit restaurateurs et particuliers permettant un passage au lave-vaisselle et donc une facilité d'utilisation quotidienne. Les meubles en polyéthylène rotomoulé séduisent eux aussi leur public avec un design moderne et des couleurs tendances.

Tramontina n'est pas seulement une marque nationale, elle est reconnue à l'échelle mondiale. Avec des filiales et des bureaux dans plus de 120 pays, l'entreprise brésilienne a su conquérir des marchés diversifiés. L'ouverture de son centre de distribution français en 2022 à Orléans témoigne d'une volonté d'expansion européenne.

Tramontina allie innovation et respect de l'environnement. Leur collection Lyf de couteaux et couverts est fabriquée à partir de matériaux recyclés et recyclables. Ils proposent aussi des meubles en plastique recyclé collecté sur les plages, des meubles en éthanol de canne à sucre et des planches en teck certifiées. Les emballages visent à être sans plastique. Travailler avec Tramontina, c'est œuvrer pour un avenir meilleur.

Avec plus de 110 ans d'histoire, Tramontina continue d'incarner l'excellence et l'innovation. Son parcours, marqué par des étapes clés de croissance et d'expansion, est un exemple inspirant de la manière dont une entreprise familiale peut devenir un acteur mondial tout en restant fidèle à ses valeurs fondamentales. En misant sur la qualité, l'innovation et la durabilité, Tramontina s'assure non seulement une place de choix dans les foyers du monde entier, mais aussi un avenir prometteur dans l'industrie des articles ménagers.



02 38 54 38 70



[www.tramontina.fr](http://www.tramontina.fr)



[contact.france@tramontina.com](mailto:contact.france@tramontina.com)



[@tramontina](https://www.linkedin.com/company/tramontina)



[@tramontinafrance](https://www.instagram.com/tramontinafrance)