

# AU BAIN MARIE : LE CHIC ET L'ORIGINALITÉ

**À Paris, Aude Clément a ouvert deux adresses Rive gauche qui mettent les arts de la table à l'honneur avec différentes marques : la sienne et des pièces anciennes. Pour les fêtes de fin d'année, elle nous parle de sa passion.**

■ Par/by Céline Vautard

## **Offrir International : Comment a évolué Au Bain Marie ?**

**Aude Clément :** Avec une offre originale, personnelle, très axée cadeaux et objets pour les maisons secondaires (campagne, mer, montagne, etc.). Pour les fêtes, nous sommes dans un cycle où l'art de recevoir revêt une importance particulière, avec le mélange ancien/neuf, des tables chargées qui racontent une histoire.

## **Quelles sont les nouveautés et inspirations pour Noël 2024 ?**

Concernant ma marque, il s'agit de pièces illustrées des produits de la nature (champignons, feuilles), et d'incontournables (guirlandes, couronnes, sapins, bougeoirs) réalisés avec des produits naturels travaillés avec art et soin. Mais aussi des articles fantaisie à prix doux comme un éteignoir fleur bijou, des boîtes à pilule, des ronds de serviettes fantaisie, des accessoires utiles pour les gourmands tout en étant décoratifs et raffinés : râpes à truffes, moulins à poivre/sel, salières et quelques folies comme une valise à thé de voyage, un centre de table Buccellati...

## **Sur quelles marques misez-vous cette année ?**

La finesse et la délicatesse des porcelaines Herend, le cristal doublé de belles couleurs de la Cristallerie de Montbronn, de l'argenterie vintage de marque avec un beau design.

## **Votre regard sur l'époque ?**

La demande et la recherche de cadeaux commencent plus tôt, nous devons donc recevoir dès début octobre les collections, les mettre progressivement en place et surtout créer un effet de nouveauté en renouvelant régulièrement avec des accessoires et des couleurs de présentation. Les clients sont beaucoup plus regardants sur les prix et le développement des ventes en ligne n'aide pas. La clientèle qui visite nos boutiques est à la recherche de l'objet qu'elle ne trouvera pas ailleurs. D'ordre général, Noël est synonyme de petits cadeaux !

## **Offrir International : How did Au Bain Marie come about?**

**Aude Clément :** With the original offering that was personal and highly focused on gifts and items for second homes (country, sea, mountain etc). For the festivities, we are in a cycle where welcoming guests in the home takes on a particular significance with the old/new blend, and busy dining tables that tell a story.

## **What's new for Christmas 2024, and what are the inspirations?**

As far as my brand is concerned, it is all about pieces illustrated with things from nature (mushrooms, leaves) as well as must-haves (such as garlands, crowns, pines and candle holders) that are made using natural products that have been carefully crafted. But there are also whimsical pieces at good prices such as a flower jewel snuffer, pillboxes, round whimsy napkin rings and accessories that are great for foodies while also being decorative and elegant: truffle graters, salt and pepper mills, salt boxes and a few wild cards such as a travel tea suitcase and a Buccellati table centre piece...

## **Which brands are you going for this year?**

The finesse and delicacy of the Herend porcelain pieces, crystal lined with the wonderful colours of the Montbronn crystalmaker, and vintage branded silverware, with great design.

## **What's your take on the current era?**

People are wanting and looking for gifts a lot earlier on these days, so we have to get the collections in during the first part of October and then gradually get them in place – and most importantly create a novelty effect by regularly refreshing the presentation with accessories and colours. Customers are far more price-sensitive, and the growth in online sales is not helping things. People coming to our stores are looking for something they can't get anywhere else. Generally speaking, Christmas is all about small gifts!

# AU BAIN MARIE: CHIC AND ORIGINAL

**In Paris, Aude Clément has opened up two new Left Bank (Rive Gauche) premises that spotlight tableware, with a range of different brands – her own, and some old pieces. She talks to us about her passion ahead of the year-end season.**



# LA ROCHÈRE

1475 FRANCE



© EmilleX / Tabus d'alcool est dangereux

Ce nouveau verre à whisky sobre et élégant, vous invite à un moment de dégustation en compagnie de l'Abeille icône de La Rochère. Généreux et respectant les codes du verre à whisky "old fashioned".



## ABEILLE

Gobelet whisky  
(set de 4 verres)  
H : 9,4 cm  
32 Cl



## MAISON &OBJET

5 au 9 septembre 2024  
Stand H 64 | 63 Hall 4