



Depuis plus de 70 ans, Offrir International (6 parutions, 3 hors-séries, 44 newsletters, 1 plateforme produits, et 2 sites) est le media de référence des secteurs arts de table, culinaire, coutellerie, ustensiles de cuisine, petit électroménager, et cadeau design pour la maison.

NUMEROS	ENQUÊTE	AUTRES THEMES	
505 Février	Drive-to store / web to store : mettre en place et optimiser sa stratégie + HORS SERIE : Le Guide des Marques <i>Salon : The Inspired Home Show</i>	Table & Déco Culinaria Hôtellerie & Restauration	Linge de table : un levier de différenciation Art de la table : assortir sans uniformiser Cuisine outdoor : un marché qui monte en puissance Coutellerie : quoi de neuf ? Inspirations & Tendances
506 Avril	Parcours d'achat	Table & Déco Culinaria Hôtellerie & Restauration	Coutellerie de table : un savoir-faire sans cesse renouvelé Composer une offre premium accessible Cuisson : l'accessoire qui fait la différence Petit électroménager : l'ère du "petit format performant" Inspirations & Tendances
507 Juin	Solutions connectées en magasin : quels bénéfices concrets ? + HORS SERIE : Guide Technique des Nouveautés	Table & Déco Culinaria Hôtellerie & Restauration	La marque, ambassadrice de savoir-faire L'art de la table : un langage visuel en magasin Pâtisserie : de la pratique amateur à l'équipement expert Coutellerie : faire monter en compétence le client Inspirations & Tendances
508 Aout	Du vendeur au conseiller-expert : retravailler le discours produit <i>Salon : Maison & Objet, Shoppe Object Paris</i>	Table & Déco Culinaria Hôtellerie & Restauration	Sac & cabas Porcelaine & céramique : design et valeur perçue Café : les nouveaux rituels Culinaria : simplifier la pratique dans une optique qualitative Inspirations & Tendances
509 Octobre	La présentation en rayon, levier de performance commerciale	Table & Déco Culinaria Hôtellerie & Restauration	Verrerie : du classique au design expérimentel Art de vivre : vendre un moment, au-delà du produit Revêtements : le point sur les nouveautés et les attentes clients Ustensiles et accessoires : l'ergonomie au service du geste Inspirations & Tendances
510 Décembre	Agents shopping IA : quelles opportunités pour le commerce spécialisé ? <i>Salons : Maison & Objet, Ambiente, SIRHA, Milano Home</i>	Table & Déco Culinaria Hôtellerie & Restauration	Bougies et parfums d'intérieur L'art de la table "à partager" : du brunch au buffet Ustensiles de cuisson et stratégie de marque Coutellerie : évolution et tendances 2027 Inspirations & Tendances

Offrir-retailers.com

Avec plus de 5500 références produits et plus de 1700 fiches synthétiques, offrir-retailers.com est la boîte à outils digitale BtoB pour découvrir et commercialiser les produits d'art de la table.

Sur cette plateforme, les fabricants peuvent créer leurs fiches produits et y renseigner toutes les informations pour leur commercialisation : argumentaire de vente, merchandising, logistique, en faisant ainsi une base produits sans équivalent sur l'art de la table.

A partir de cette base, les produits sont reliés aux articles qui les concernent en ligne, et peuvent être sélectionnés pour nos hors-série

NOS HORS-SÉRIES BtoB :

Guide Technique des Nouveautés (Produits)

Créé à partir d'une sélection de produits sur offrir-retailers.com, le GTN est composé de fiches synthétiques sur la commercialisation des produits.

Adressé avec le numéro de juin, chaque fiche synthétique est reliée en ligne, aux informations supplémentaires (document, vidéo...)

Plateforme BtoB : offrir-retailers.com

Guide des Marques

Créé à partir d'une sélection de fabricants sur offrir-retailers.com, le Guide des Marques est composé de présentations simples et exhaustives des marques, et des entreprises (grossistes, représentants...) attachées

Adressé avec le numéro de décembre, chaque présentation est reliée en ligne aux informations supplémentaires (coordonnées, produits...)

Plateforme BtoB : offrir-retailers.com

HORS-SÉRIE BtoBtoC :

Guide du Cadeau

Une sélection d'idées cadeaux pour les fêtes de fin d'année.
Adressé aux détaillants en Octobre, puis distribué gracieusement au grand public par les détaillants partenaires en Décembre.

Le Guide du Cadeau – 66^e édition en chiffres : 35 000 ex.

350 magasins diffuseurs
450 produits sélectionnés

Site grand public : guide-du-cadeau.com

Sophie KOMAROFF

Rédactrice en chef

+33 1 44 84 78 75

redaction-offrir@johanet.net

OFFRIR INTERNATIONAL

60, rue du Dessous des Berges

75013 PARIS - FRANCE

+33 1 44 84 78 78 - offrir@johanet.net

- x6 Offrir International : 6 parutions (bimestriel)
- x1 Offrir Retailers - Guide Technique des Nouveautés : 1 Hors-Série BtoB
- x1 Guide du Cadeau : 1 Hors-Série BtoBtoC
- x1 Guide des Marques : 1 Hors-Série BtoB



TARIFS 2026

En euros – Hors-Taxes. Ces tarifs peuvent être amenés à évoluer.

Couvvertures – Offrir International		Tarifs
Couverture I	180*240mm + Bandeau fixe ACCUEIL + Bannière Newsletter	6 400 €
Couverture II	210*297mm + Bandeau fixe CATEGORIES	4 800 €
Couverture III	210*297mm + Bandeau fixe AGENDA	3 900 €
Couverture IV	210*297mm + Bandeau fixe NUMERO DU MOIS	5 000 €
<i>Double couverture</i>	<i>Couverture intérieure + page en face</i>	+ 1 000 €
Intérieur – Offrir International		Tarifs
Page	210*297mm + Bandeau FLUX ou CATEGORIE	2 550 €
½ page	« Hauteur » : 85*260mm «Largeur » : 180*125mm	1 740 €
<i>Emplac. de rigueur</i>	<i>Face Sommaire, Face Edito, Ouverture de Rubrique</i>	+ 600 €
HORS SERIE – Guide du Cadeau		
GDC – Page	Format Guide du Cadeau uniquement : 175*250mm	

Détaillez vos argumentaires de ventes, questions/réponses et autres informations inédites de vos produits sur la plateforme Offrir-retailers.com

CONTENU

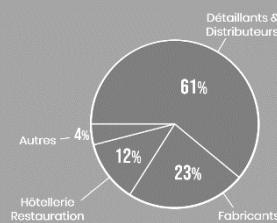
Native Advertising		
Fiche Synthétique A4	<i>Dans le Hors-Série Guide Technique des Nouveautés 2025, présentation synthétique de votre produit sur 1 page A4, interactive (QRCode).</i>	450 €
Publi-Rédactionnel	<i>Rédaction de 2 pages d'interviews – Diffusion dans la revue papier et web</i>	Sur demande

INTERNET

Publicité		
Bannière Newsletter (1080*140px, jpg)	Actualités Offrir International – Newsletter Bimensuelle adressée à ~17 000 pro.	600 €
	Sélections Produits GDC – Newsletter Bimensuelle adressée à ~18 000 pro.	600 €
Bandeau en ligne	1080*140px : Au choix : Dans le FLUX ACCUEIL ou dans une CATEGORIE (2mois)	800 €

DIFFUSION & LECTORAT

10 000 exemplaires : Diffusion moyenne par numéro
8 410 exemplaires : Diffusion totale payée (84% d'abonnés)
3,5 lecteurs par exemplaire diffusé
38 000 lecteurs qualifiés (32 500 France | 5 500 International)
En ligne : ~10 500 connectés/mois



NEWSLETTERS

Newsletter Actualités : ~17 000 abonnés (FR : 60% INT : 40%)
55% Détailleurs & Distributeurs / 29% Fabricants /
10% Hôtellerie Restauration / 6% Autres
Newsletter Produits : ~19 000 abonnés (FR : 54% INT : 46%)
64% Détailleurs & Distributeurs / 18% Fabricants /
14% Hôtellerie Restauration / 4% Autres