



Depuis 70 ans, Offrir International (6 parutions, 3 hors-séries, 44 newsletters, 1 plateforme produits, et 2 sites) est le media de référence des secteurs arts de table, culinaire, coutellerie, ustensiles de cuisine, petit électroménager, et cadeau design pour la maison.

NUMEROS	ENQUÊTE	AUTRES THEMES
493 Février	Commerce : comment les générations Z et alpha transforment les usages <i>Salon : Inspired Home Show</i>	Table & Déco Culinaire Hôtellerie & Restauration Linge de table : matières et RSE Art de la table : développer les ventes additionnelles Airfryer, nouvelle star en cuisine ? Coutellerie et merchandising Inspirations & Tendances
494 Avril	Parcours d'achat	Table & Déco Culinaire Hôtellerie & Restauration Porcelaine Composer une offre pour le service des vins et spiritueux Accessoires culinaires : plus désirables que jamais Cuisson : l'inox gagne du terrain Inspirations & Tendances
495 Juin	RSE et marketing + HORS SERIE : Guide Technique des Nouveautés	Table & Déco Culinaire Hôtellerie & Restauration Art de la table : dynamisez votre rayon ! Thé et café : quoi de neuf ? Couteaux de cuisine : que recherchent les consommateurs ? Articles culinaires : la place de l'offre cadeau Inspirations & Tendances
496 Aout	Offre haut de gamme : quelles opportunités pour le retail indépendant ? <i>Salon : Maison & Objet</i>	Table & Déco Culinaire Hôtellerie & Restauration Sacs, chariots et cabas Art de la table : quelles tendances en fin d'année ? Filtration de l'eau et marché de l'hydratation Pâtisserie : quoi de neuf ? Inspirations & Tendances
497 Octobre	Commerce et divertissement : développer ses ventes et la relation client	Table & Déco Culinaire Hôtellerie & Restauration Décoration de table Verre et cristal : les nouveautés répondent-elles aux attentes ? Coutellerie : la marque, ambassadrice du savoir-faire Cookware : le point sur les nouveaux revêtements Inspirations & Tendances
498 Décembre	Fin du code-barre et avènement du QR code (2027) : comment la filière anticipe-t-elle le changement + HORS SERIE : Le Guide des Marques <i>Salons : Maison & Objet 2024, Ambiente 2024, SIRHA, HOMI</i>	Table & Déco Culinaire Hôtellerie & Restauration Univers de la maison : étoffer votre offre Vaisselle : la touche artisanale a-t-elle toujours la faveur des consommateurs ? Alimentation saine : quels alliés en cuisine ? Gril/barbecue/plancha : un segment toujours en progression ? Inspirations & Tendances

Offrir-retailers.com

Avec plus de 4500 références produits et plus de 1200 fiches synthétiques, offrir-retailers.com est la boîte à outils digitale BtoB pour découvrir et commercialiser les produits d'art de la table.

Sur cette plateforme, les fabricants peuvent créer leurs fiches produits et y renseigner toutes les informations pour leur commercialisation : Argumentaire de vente, merchandising, logistique, en faisant ainsi une base produits sans équivalent sur l'art de la table.

A partir de cette base, les produits sont reliés aux articles qui les concernent en ligne, et peuvent être sélectionnés pour nos Hors-Série

NOS HORS-SERIES BtoB :

Guide Technique des Nouveautés (Produits)

Créé à partir d'une sélection de produits sur offrir-retailers.com, le GTN est composé de fiches synthétiques sur la commercialisation des produits.

Adressé avec le numéro de juin, chaque fiche synthétique est reliée en ligne, aux informations supplémentaires (document, vidéo...)

Plateforme BtoB : offrir-retailers.com

Guide des Marques

Créé à partir d'une sélection de fabricants sur offrir-retailers.com, le Guide des Marques est composé de présentations simples et exhaustives des marques, et des entreprises (grossistes, représentants...) attachées

Adressé avec le numéro de décembre, chaque présentation est reliée en ligne, aux informations supplémentaires (coordonnées, produits...)

Plateforme BtoB : offrir-retailers.com

HORS-SERIE BtoBtoC :

Guide du Cadeau

Une sélection d'idées cadeaux pour les fêtes de fin d'année.
Adressé aux détaillants en Octobre, puis distribué gracieusement au grand public par les détaillants partenaires en Décembre.

Le Guide du Cadeau – 64^e édition en chiffres : 35 000 ex.
350 magasins diffuseurs
300 produits sélectionnés

Site Grand Public : guide-du-cadeau.com

Sophie KOMAROFF
Rédactrice en chef
+33 1 44 84 78 75
redaction-offrir@johanet.net

OFFRIR INTERNATIONAL
60, rue du Dessous des Berges
75013 PARIS - FRANCE
+33 1 44 84 78 78 – offrir@johanet.net

- x6 Offrir International : 6 parutions (bimestriel)
- x1 Offrir Retailers - Guide Technique des Nouveautés : 1 Hors-Série BtoB
- x1 Guide du Cadeau : 1 Hors-Série BtoBtoC
- x1 Guide des Marques : 1 Hors-Série BtoB



TARIFS 2024

En euros - Hors-Taxes. Ces tarifs peuvent être amenés à évoluer.

Couvertures - Offrir International		Tarifs
Couverture I	180*240mm + Bandeau fixe ACCUEIL + Bannière Newsletter	6 400 €
Couverture II	210*297mm + Bandeau fixe CATEGORIES	4 800 €
Couverture III	210*297mm + Bandeau fixe AGENDA	3 900 €
Couverture IV	210*297mm + Bandeau fixe NUMERO DU MOIS	5 000 €
<i>Double couverture</i> / <i>Couverture intérieure + page en face</i>		+ 1 000 €
Intérieur - Offrir International		Tarifs
Page	210*297mm + Bandeau FLUX ou CATEGORIE	2 550 €
½ page	« Hauteur » : 85*260mm « Largeur » : 180*125mm	1 740 €
<i>Emplac. de rigueur</i> / <i>Face Sommaire, Face Edito, Ouverture de Rubrique</i>		+ 600 €
HORS SERIE - Guide du Cadeau		
GDC - Page	Format Guide du Cadeau uniquement : 175*250mm	

Détaillez vos argumentaires de ventes, questions/réponses et autres informations inédites de vos produits sur la plateforme [Offrir-retailers.com](https://www.offrir-retailers.com)

CONTENU

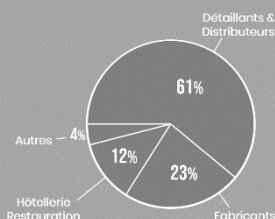
Native Advertising		
Fiche Synthétique A4	<i>Dans le Hors-Série Guide Technique des Nouveautés 2024, présentation synthétique de votre produit sur 1 page A4, interactive (QRCode).</i>	450 €
Publi-Rédactionnel	<i>Rédaction de 2 pages d'interviews - Diffusion dans la revue papier et web</i>	Sur demande

INTERNET

Publicité		
Bannière Newsletter <i>(1080*140px, .jpg)</i>	Actualités Offrir International - Newsletter Bimensuelle adressée à ~15 000 pro.	600 €
	Sélections Produits GDC - Newsletter Bimensuelle adressée à ~15 000 pro.	600 €
Bandeau en ligne	1080*140px : Au choix : Dans le FLUX ACCUEIL ou dans une CATEGORIE (2mois)	800 €

DIFFUSION & LECTORAT

10 000 exemplaires : Diffusion moyenne par numéro
 8 300 exemplaires : Diffusion totale payée (83% d'abonnés)
 3,2 lecteurs par exemplaire diffusé
 35 000 lecteurs qualifiés (30 000 France | 5 000 International)
 En ligne : ~8 500 connectés/mois



NEWSLETTERS

Newsletter Actualités : ~15 000 abonnés (FR : 59% INT : 41%)
 57% Détaillants & Distributeurs | 28% Fabricants | 9% Hôtellerie Restauration | 6% Autres
 Newsletter Produits : ~17 000 abonnés (FR : 57% INT : 43%)
 63% Détaillants & Distributeurs | 18% Fabricants | 16% Hôtellerie Restauration | 3% Autres