

L'OFFRE DÉDIÉE AUX ENFANTS, UN SECTEUR EN PLEINE CROISSANCE

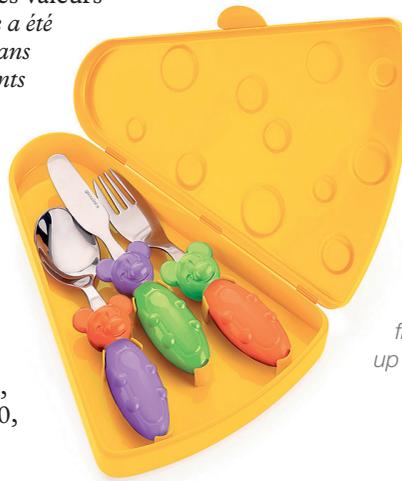
L'envie de faire soi-même et en famille permet à l'offre dédiée aux enfants de se développer. L'incitation aux gestes barrières, quant à elle, stimule particulièrement la catégorie des produits nomades.

PAR/BY SAMIA OULEDCHEIKH

Le confinement en famille, puis les nouvelles contraintes relatives aux repas dans les écoles ont attiré une clientèle croissante vers des produits orientés enfant et nomades. « *Le contexte amène à préparer ses propres repas, du fait que les parents sont de plus en plus soucieux de ce que mangent leurs enfants, mais aussi du coronavirus, avec la fermeture de cantines*, observe Capucine Levai, responsable de marque Monbento. La société cible les plus de 4 ans avec des motifs qui leur correspondent ou des produits neutres : « *L'intérêt croît sur cette gamme, que nous avons d'ailleurs élargie.* » L'offre, commencée avec le bento entrée/plat/dessert, utilisable par des petites mains, poursuivie avec la boîte à goûter, puis les gourdes, les couverts en PVA-plastique végétal, se voit enrichie d'une gourde isotherme. « *L'offre dédiée aux enfants est un secteur porteur en 2020, surtout concernant nos gourdes écoresponsables*, considère de son côté Marie Chaudy, responsable marketing Gobi, qui met en avant la prise de conscience environnementale des (très) jeunes générations, amplifiée par la parentalité et la volonté des adultes de transmettre des valeurs écologiques à leurs enfants : « *Ensuite, cette croissance a été accentuée par les recommandations gouvernementales dans les écoles qui ont incité les parents à équiper leurs enfants d'une bouteille réutilisable personnelle.* »

Une offre fondée sur la transmission

Opinel a investi le marché de l'enfant il y a une quinzaine d'années : « *C'est un secteur qui pour nous fonctionne très bien, avec un nombre de références croissant*, indique Françoise Detroyat, directrice marketing Opinel. *Les ventes sur la collection Le Petit Chef ont été multipliées par 5 depuis le lancement, entre 2013 et 2019. Entre 2018 et 2019, nous avons fait +60%* ». Le coffret, qui fonctionne très bien, est la première vente de la gamme. Sur 2019-2020,



Lockdown with the family along with restrictions around school meals have increased the appeal to customers of on-the-go and child-centred products. Monbento Brand manager Capucine Levai observes that « *the situation is conducive to preparing your own meals given that parents are more and more mindful of what their children are eating, and then there is the coronavirus and the closure of school canteens.* » The company is targeting the over-fours with appropriate patterns and neutral products: « *There is growing interest in this range, which we have expanded.* » The offering started out with starter/main dish/dessert bento boxes that were easy for little hands to use, expanding to encompass snack boxes and then drinking bottles, cutlery and plate sets made with vegetable PVA-plastic, and heat-retaining drinking bottles. « *The child-centric offering is a booming sector in 2020, particularly in respect of our environmentally friendly drinking bottles* » points out Marie Chaudy, marketing manager at Gobi. She highlights the environmental awareness of the (very) young generations that is amplified by parenthood and the drive of adults to pass on their environmental values to their children: « *Then this growth is accentuated by governmental recommendations in schools, leading to parents giving their children a personal reusable bottle.* »

An offering that centres on handing down knowledge

A dozen or so years ago, Opinel began investing in the children's market: « *It is a sector that does very well for us, with a growing number of stock items* » points out Opinel marketing director Françoise Detroyat, adding that « *sales for the Le Petit Chef collection have increased fivefold since its launch, between 2013 and 2019. We were up +60% between 2018 and 2019.* » The set does well, and

Set de 3 couverts avec étui Tip Top Tap de Guzzini. Design : Raffaele Gerardi. Prix public : 30 €. Set of 3 cutlery with Tip Top Tap case by Guzzini. Design: Raffaele Gerardi. Price to the public: €30

THE CHILD-CENTRED OFFERING: A FAST-GROWING SECTOR

A wish to cook at home and as a family has resulted in growth in the offering dedicated to children, and encouragements to keep your distance have stimulated the on-the-go product category in particular.



LAISSONS PARLER NOTRE **IMAGINATION...**

...ET LE **COEUR** DE NOS GÂTEAUX !



VU À LA
TV

MOULE À INSERT INOX

✓ En acier revêtu à l'intérieur & à l'extérieur

✓ Insert 100% inox

✓ Garantie 2 ans

Achetons
Européen



www.patissefrance.com

commercial@patissefrance.com



Les produits emblématiques de la gamme enfants de ScrapCooking sont : le rouleau pâte à sucre à colorier Smile + 2 feutres alimentaires inclus (prix public : 12,50€), le seau de 16 emporte-pièces pour biscuits Nature (prix public : 10,90 €) et le set de 4 ustensiles enfant (prix public : 19,90 €) • The iconic products from the ScrapCooking children's range are: the Smile sweet pastry roll ready for colouring + 2 food-safe colouring pens (price to the public: €12.50), container with 16 cookie cutters for Nature-themed biscuits (price to the public: €10.90) and the set of 4 child utensils (price to the public: €19.90)

le fabricant s'attend à +50%. « Les consommateurs, chez eux avec leurs enfants, devaient trouver des loisirs éducatifs à l'intérieur. La cuisine en a fait partie », observe Françoise Detroyat. Adresser cette cible jeune a paru naturel à Opinel, entreprise familiale, fondée sur le partage et la transmission. Arcos confirme le caractère de transmission sur ces produits : « Le profil de l'acheteur, c'est plutôt la grand-mère qui offre à ses petits-enfants, quand elle est en charge de les garder, note Frédéric Moyon, responsable de la marque en France. Pour la partie couteau, il peut cependant y avoir une appréhension à mettre ces produits dans des mains d'enfants. « Arcos a décidé de les vendre dans un coffret, avec un protège-doigts, précise Frédéric Moyon. Il importe aussi de bien expliquer les précautions d'usage. » Si l'enfant est une cible travaillée par les marques de cuisine, elle l'est aussi beaucoup en pâtisserie.

is the top sale in the range. The manufacturer is expecting a +50% boost for 2019-2020. "Consumers at home with their children needed to find educational pastimes indoors, and the kitchen was a part of that" observed Françoise Detroyat. It seemed the natural thing for a family business like Opinel to target this young target market, given its core premise of sharing and handing down knowledge. Over at Arcos, the sharing element is a focus area: "The profile of the buyer is rather the grandmother getting something for her grandchildren when she's looking after them" points out the brand manager for France Frédéric Moyon. As far as knives are concerned, there is some apprehension around putting a knife in a child's hand: "Arcos made the decision to sell them as a set with a finger-protector," adds Frédéric Moyon, "and it's important too to clearly explain usage precautions to them". Kitchenware brands are certainly paying attention to children, and so are patisserie brands.

Le goût de faire ensemble

Pour Scrapcooking, le marché est porteur depuis longtemps : « *La croissance précédant le confinement se retrouve après, note Jérôme Barois, directeur général, qui rappelle l'angle pâtisserie créative de sa marque. « C'est une activité créative et en famille, le mix des deux fait notre positionnement. » Le spécialiste est d'ailleurs distribué dans les deux réseaux que sont le culinaire et le loisir créatif. Difficile pour lui alors de distinguer l'offre enfants : « Tous nos produits s'adressent aux enfants. Pour nous, ce marché est englobé dans nos chiffres. » Il met en avant des packagings réalisés pour eux, avec des recettes à l'arrière, des pictogrammes, etc. Selon lui, si depuis juillet les chiffres sont très bons, ils l'étaient aussi avant : « Ce qui est différent, c'est que depuis juin des gens ont acheté du matériel – des moules, des ustensiles – parce qu'ils se sont aperçus qu'il leur manquait des produits ou qu'ils n'étaient pas adaptés. Pour lui, à long terme, des consommateurs ont repris goût de faire eux-mêmes : « Ils ont tenté et se sont aperçus qu'ils sont capables de le faire. »*

Notamment, peut-être davantage d'hommes, et de petits garçons qu'auparavant. « *Ce sont peut-être de nouveaux clients que nous avons gagnés.* » ♦



1



3



4



2



5



6



7



8



9



10



A taste for baking together

Over at Scrapcooking, the market has been booming for quite some time: “*The growth we saw prior to lockdown came back again afterwards,*” notes director-general Jérôme Barois who drew attention to his brand’s creative pâtisserie angle. “*It’s something that’s creative and that can be done as a family, and the blend of those two elements is our market positioning.*” He highlights child-specific packaging with recipes on the back, alongside pictograms and so on. The figures are, he says, looking good as of July – as they were before then: “*The difference is that since June some people have been buying hardware – moulds and utensils – because they have realised that they were missing things or that they didn’t have the right stuff.*” He is of the opinion that consumers have regained a liking for homemade cooking: “*they have had a go and realised that they are able to do it.*” Of note is the increased number of men and boys compared to before – “*they could be new customers that we have won over.*” ♦



11



12



13



14



15



16

1 Bento MB Trésor Licorne de Monbento. Prix public : 25,90 € • MB Tresor Unicorn bento box from Monbento. Price to the public: €25.90

2 Set de couverts sous licence Reine des neiges chez WMF. Prix public : 34,95 € • Snow Queen Cutlery and plate set, under licence, from WMF. Price to the public: €34.95

3 Set de 3 emporte-pièces Dotz en inox (6,5 x 5,5 x 2 cm). Formes disponibles : étoile, coeur, fleur, bonhomme. Distribution : LivWise • Set of 3 Dotz cookie cutters in stainless-steel (6.5 x 5.5 x 2 cm). Shapes available: star, heart, flower, man. Distribution: LivWise

4 Coffret enfants tartelette de Patisse (1 tablier enfant mannele, 1 moule mini tartelette, 1 mini cuillère à bois, 1 mini spatule en bois, 1 mini fouet). Prix public : 19,90 € • Patisse children's tartlet kit (1 children's little man apron, 1 mini tartlet mould, 1 mini wooden spoon, 1 mini wooden spatula, 1 mini whisk). Price to the public: €19.90

5 La gourde Mini de Gobi permet de personnaliser la bouteille, grâce à une carte à glisser à l'intérieur sur laquelle l'enfant peut afficher son nom et un dessin. L'anse lui permet de se déplacer facilement avec sa gourde. Prix public : 16 € • The Mini drinking water bottle from Gobi can be personalised using a card that slips inside. The child can write their name and do a drawing on the card. The handle makes it easy to carry the bottle around. Price to the public: €16

6 Gourde 0,5 l en tritan à fermeture automatique Drink 2 Go d'Emsa. Prix public : 16,90 € • Drink 2 Go 0.5l drinking bottle with automatic lock, from Emsa. Price to the public: €16.90

7 Moule à chocolats Etoile de Dexam ; distribution : Chevalier diffusion. Prix public : 7,60 € • Star chocolate mould from Dexam; distribution: Chevalier diffusion. Price to the public: €7.60

8 Set spatule + emporte-pièce Snowflake, collection Winter wonderland chez Handstand kitchen • Snowflake spatula+cookie cutter set, Winter wonderland collection at Handstand kitchen

9 Série spéciale My First Victorinox (4 fonctions), livré en boîte cadeau avec un tour de cou et un livret de coloriage. Prix public : 43 € • My First Victorinox special series (4 functions), comes in a gift box with a lanyard and a colouring booklet. Price to the public: €43

10 Mélangeur Zylliss sans grumeau pour la préparation des pâtes à crêpes, pancakes, gaufres et scones, doté d'un bec verseur sans coulure. Distribution France : Beka France. Prix public : 19,90 € • Smooth blend mixer for preparing mixes for crepes, pancakes, waffles and scones, with non-drip pouring spout Zylliss. France distribution: Beka France. Price to the public: €19.90

11 Lékoué s'est associé à la société de distribution KMBO Films pour la sortie en salle du dessin animé *Les Eltkins, opération pâtisserie*, organisant notamment un concours sur les réseaux sociaux afin de permettre de gagner des caissettes à cupcakes (6 moules colorés en silicone réutilisables ; prix public : 6,90 €) et le Decopen 4 douilles (prix public : 16,90 €). La marque fournit également des kits biscuits de Noël (contenant 5 emporte-pièces en acier inoxydable, 20 sachets plastique, des autocollants pour personnaliser les biscuits, du fil pour les suspendre, un livre de recettes) pour tous les ateliers pâtisserie qui auront lieu partout en France pour les premières en salle du film en décembre. • Lékoué has joined forces with the distribution company KMBO Films for the release of the cartoon *The Eltkins - Baking a Difference*. Among the initiatives is a competition on social media to win cupcake boxes (6 coloured reusable silicon moulds, price to the public: €6.90) and the 4 nozzle Decopen (price to the public: €16.90). The company is also supplying Christmas biscuit kits (containing 5 stainless-steel cookie cutters, 20 plastic sachets, stickers to personalise the biscuits, string for hanging and a recipe book) for all the pâtisserie sessions that will be taking place all over France for the first to the auditorium in December.

12 Moule Stadium Pan chez Nordic Ware. Distribution France : Glop studio. Prix public : 49 € • Stadium Pan mould at Nordic Ware. France distribution: Glop studio. Price to the public: €49

13 Poêle à pancakes Kitchen fun de Beka qui permet de réaliser de minicrêpes smiley. Compatible tous feux et induction. Prix public : 28,80 € • Kitchen fun pancake pan from Beka, for making smiley mini-crepes. Compatible with all heat types and induction. Price to the public: €28.80

14 Poêle Ø 12 cm à beignets, pancakes et blinis anti-adhésive Choc, De Buyer. Tous feux sauf induction. Prix public : 17,90 € • Non-stick Ø 12 cm Choc pan for doughnuts, pancakes and blinis from De Buyer. Suitable for all heat types other than induction. Price to the public: €17.90

15 Casserole bain-marie 988 ml (Ø 17 cm) Chevalier diffusion. Prix public : 17,70 € • Bain-marie casserole, 988 ml (Ø 17 cm) from Chevalier diffusion. Price to the public: €17.70

16 Chez Opinel, le coffret Le Petit Chef est la première vente de la gamme enfants. Prix public : 35 € • The Le Petit Chef set at Opinel is the top children's range seller. Price to the public: €35