



SOMMAIRE PREVISIONNEL 2020

Numéro	Thème du mois	Autres thèmes
471 Janvier	Distribution <i>Salons : Ambiente, The Inspired Home Show, Table Top</i>	Ustensiles de cuisine : Tendance Batch Cooking Préparation culinaire : Grils et plancha Cuisson : Quoi de nouveau pour quelles utilisations ? Table : Tendance céramique Déco / Accessoires : Décoration et co-branding Le club des chefs avec Denis Courtiade - Meilleur maitre d'hôtel du monde Distribution : retour du terrain Salons : une tendance à confirmer
472 Avril	Parcours d'achat	Ustensiles de cuisine : Mettez en place vos stratégies de contenu Préparation culinaire : Petit Electroménager : Comprendre les cycles d'achat Table : Actions marketing : Quand ? Pourquoi ? Comment ? Cuisson : Comment orienter la décision d'achat ? Déco / Accessoires : Fêtes des mères et des pères Le club des chefs avec Denis Courtiade - Meilleur maitre d'hôtel du monde Distribution : quel positionnement pour quelle clientèle ? Salons : Tendances nouveautés vues sur les salons de début d'année
473 Aout	Petit Electroménager <i>Salons : Equip'Hotel, HOMI, Madison AV.</i>	Ustensiles de cuisine : Le linge d'office Préparation culinaire : quoi de nouveau ? Cuisson : Les plats à four : catégorie phare de la saison automne-hiver Table : Verre et cristal - Verres à vin : que recherchent les consommateurs ? Déco / Accessoires : Tendance automne/hiver Bougies & parfums d'intérieur Le club des chefs avec Denis Courtiade - Meilleur maitre d'hôtel du monde Distribution : Les nouveautés répondent elles aux attentes ? Salons : peut-on dégager les tendances 2021 ?
474 Novembre	Coutellerie <i>Salons : Maison,Objet, Sirha</i>	Ustensiles de cuisine : L'offre dédiée aux enfants Préparation culinaire : les robots culinaires quelles évolutions pour quelles réponses ? Cuisson : Spécial pâtisserie créative Table : Le linge de table - Porcelaine : Etat des lieux Déco / Accessoires : Les Fêtes de fin d'année sont-elles propices à la création ? Le club des chefs avec Denis Courtiade - Meilleur maitre d'hôtel du monde Distribution : le choix des fabricants ? Salons : les nouveautés annoncent elles des ruptures ?

LECTORAT - DIFFUSION

Depuis plus de 65 ans, Offrir International (5 publications, 44 newsletters, un site internet) est le media de référence des secteurs arts de table, culinaire, coutellerie, ustensiles de cuisine, petit électroménager, et cadeau design pour la maison.

Typologie de lectorat : Détaillants, grands magasins, restaurateurs, chefs, fabricants, designers, prescripteurs en France et à l'international.

Positionnement : Magazine haut de gamme, bilingue français/anglais, permettant aux fabricants d'optimiser leur communication auprès des magasins et distributeurs internationaux, auprès du CHR avec la rubrique « Le Club des Chefs ».

Offrir International (trimestriel) : 10 000 exemplaires diffusé en moyenne par numéro (6 200 : Europe | 1 800 : International | 2 000 : Salons)

Newsletter Actualités (bimensuelle) : 14 000 abonnés (8 000 : Europe | 6 000 : International)

Newsletter Sélections Produits (bimensuelle) : 12 000 abonnés (7 000 : Europe | 5 000 : International)

offrir-international.com (site web) : 38 000 visiteurs mensuels - lecture : 3 min 12sec.

GUIDE DU CADEAU - HORS-SERIE BtoBtoC

Guide des détaillants et du grand public recensant une sélection d'idées cadeaux pour les fêtes de fin d'année.

Composé de plus de 400 produits issus de la plateforme en ligne, il est adressé aux détaillants courant Octobre (en sus des abonnés).

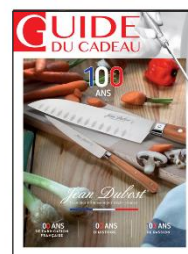
En plus des inspirations et suggestions de réassorts qu'ils y trouveront, ces détaillants pourront devenir partenaires pour les fêtes de fin d'année, et recevoir gracieusement plusieurs Guides à offrir à leur clientèle.

Le Guide du Cadeau - 60^e édition en chiffres :

Tirage : 35 000 exemplaires

Partenaires : 300 magasins diffuseurs répartis sur toute la France

Produits : 400 produits sélectionnés et déjà plus 1 500 enregistrés en liane.



Depuis plus de 65 ans, Offrir International (5 publications, 44 newsletters, site internet) est le media de référence des secteurs arts de table, culinaire, coutellerie, ustensiles de cuisine, petit électroménager, et cadeau design pour la maison.

TARIFS 2020



PARUTION

		Classique	Salon
Couvertures			
Couverture I	204*233mm + Bandeau fixe ACCUEIL + Bannière Newsletter	6 800 €	8 000 €
Couverture II	230*300mm + Bandeau fixe CATEGORIES	4 800 €	5 200 €
Couverture III	230*300mm + Bandeau fixe AGENDA	3 800 €	4 200 €
Couverture IV	230*300mm + Bandeau fixe NUMERO DU MOIS	6 000 €	7 000 €
<i>Double couverture</i>	<i>Couverture intérieure + page en face</i>	<i>+ 1 000 €</i>	
Intérieur		Classique	Salon
Page	230*300mm + Bandeau FLUX ou CATEGORIE	2 400 €	2 550 €
½ page	« Hauteur » : 115*300mm « Largeur » : 150*115mm	1 650 €	1 740 €
<i>Emplac. de rigueur</i>	<i>Face Sommaire, Face Edito, Ouverture de Rubrique</i>	<i>+ 600 €</i>	

FABRICANTS : RÉFÉRENCEZ GRATUITEMENT VOS PRODUITS SUR LE GUIDE DU CADEAU EN LIGNE

CONTENU

Native Advertising		
Publi-Rédactionnel	Rédaction de 2 pages d'interviews – Diffusion dans la revue papier et web	3 000 €
Vidéo salon	Réalisation et montage d'une vidéo d'interview sur stand en 2 formats : > Format YouTube : ~1 minutes 30 secondes. > Format Réseaux sociaux : ~30 secondes.	2 800 €
<i>Diffusion suppl.</i>	<i>Diffusion sur nos réseaux sociaux + Newsletter</i>	<i>+ 400 €</i>

INTERNET

Publicité		
Bannière Newsletter (1080*140px .jpg)	Actualités Offrir International – Newsletter Bimensuelle adressée à ~14 000 pro.	600 €
	Sélections Produits GDC – Newsletter Bimensuelle adressée à ~14 000 pro.	600 €
Bandeau en ligne	1080*140px : Au choix : Dans le FLUX ACCUEIL ou dans une CATEGORIE	800 €
Emailing		
Emailing dédié	Votre email à 2 500 adresses au choix (mise en page, test, envoi, statistiques)	600 €
	Votre email à 5 000 adresses au choix (mise en page, test, envoi, statistiques)	1 000 €