

SAGE APPLIANCES MISE SUR L'EXPÉRIENCE UTILISATEUR POUR SÉDUIRE LES CONSOMMATEURS FRANÇAIS

Arrivée en France en avril dernier, la marque de petit électroménager culinaire du groupe australien Breville s'appuie sur l'attrait des consommateurs pour le café de spécialité et une distribution sélective pour poser ses jalons dans l'Hexagone.

PAR/BY SOPHIE KOMAROFF

Après le Royaume-Uni en 2013 et l'Allemagne en 2018, c'est au tour de la France en 2020 de voir arriver Sage appliances, en avril dernier, avec comme axe majeur la préparation du café de spécialité. « *Nous abordons celui-ci comme les grands vins. Le niveau de maturité et d'adhésion au café de spécialité du marché constitue notre indicateur. Nous estimons que les voyants sont désormais au vert en France* », explique Romain Maulavé, directeur de la division française de Sage appliances.

La marque de petit électroménager culinaire du groupe australien Breville réalise en effet deux tiers de son chiffre d'affaires avec les appareils à porte-filtre et vise un succès équivalent à celui qu'elle connaît en Allemagne. « *Les machines à café à porte-filtre, peu connues du marché allemand lors de l'arrivée de la marque, détiennent 84 % du marché de ce type d'appareils depuis 2019. Depuis son entrée sur le marché du porte-filtre, ce segment a augmenté en Allemagne de 54 % entre janvier et juin 2019* », explique-t-on chez Sages appliances.

After the United Kingdom in 2013 and Germany in 2018, it is now the turn of France in 2020 to welcome Sage appliances – which it did in April, with specialty coffee-making as a major focus area. “*We are approaching it the way we approach fine wines. Our indicator is the market’s level of maturity and loyalty to specialty coffee. We feel that we now have a green light for France,*” explained Romain Maulavé, director of the French division of Sage appliances.

The small culinary household electricals brand from the Australian group Breville is actually achieving two-thirds of its turnover through filter coffee machines, and is expecting to see the same kind of success that it has enjoyed in Germany. Over at Sage, it was explained that “*Filter coffee machines, which were not widely known of in Germany when the brand came along, has had 84% of the market for this kind of appliance since 2019. Since it entered the filter coffee machine market, the segment has grown by 54% in Germany between January and June 2019.*”

SAGE APPLIANCES FOCUSSES ON THE USER EXPERIENCE TO APPEAL TO FRENCH CONSUMERS

The small culinary household electricals brand from the Australian group Breville arrived in France in April, and is focussing on consumers' enjoyment of specialty coffee as well as selective distribution in order to gain a foothold in mainland France.



Disponible depuis début novembre, The Pizzaiolo reproduit les performances d'un four à briques à domicile. Ce minifour domestique a nécessité 4 ans de recherche et développement et fait l'objet de 30 brevets déposés. Capable d'atteindre 400°C, il reproduit les chaleurs conductrice, rayonnante et convective. La différence de températures entre la sole et la voûte procure une pâte "léopardée" tout en cuisant sans excès la garniture de la pizza. Dimensions : L 47,2 x P 46,5 x H 27,3 cm. Prix public : 799,90 € • The Pizzaiolo has been available since early November. It reproduces the performance of a brick oven in your own home: the home mini-oven took 4 years of research and development to get right, and is the subject of 30 patent applications. It can reach a temperature of 400°C and reproduces the conductive, radiant and convective heat types of a brick oven. The temperature differences between the deck and the top part result in a 'leopard spotting' crust without overcooking the pizza's topping. Dimensions: L 47.2 x D 46.5 x H 27.3 cm. Price to the public : €799.90

Peu étonnant donc que pour son implantation dans l'Hexagone, Sage appliances mise sur ses 3 gammes de produits phares, à savoir les catégories café, thé et jus, bientôt suivies par des appareils d'aides culinaires. Le segment des machines à porte-filtre oscille entre 400 € et 2 500 € avec une série de solutions permettant d'obtenir un café de spécialité « en répliquant à domicile les bonnes pratiques du barista et le résultat d'un coffee shop, souligne Romain Maulavé. Nos appareils sont dits "prosumers", c'est-à-dire qu'ils apportent les mêmes précisions et composantes que les équipements professionnels au consommateur. Ils n'ont en revanche pas vocation à équiper le CHR ».

Dans la catégorie jus, la marque propose par exemple des mélangeurs multifonctions et des presse-agrumes, et notamment le 3X Bluiicer Pro. Ce dernier combine les fonctions de blender et d'extracteur de jus et permet d'associer des fruits et des légumes qui se mélangent à ceux requérant une extraction. « La marque arrive aussi avec une proposition de recettes innovantes et originales, avec en particulier des smoothies composés de 70 % de légumes et 30 % de fruits », indique Romain Maulavé.

It is not all that surprising, therefore, that Sage appliances is highlighting 3 flagship product ranges for its entry into mainland France – these being the coffee, tea and juice categories, to be followed swiftly by culinary aid devices. The filter coffee machine segment swings from €400 to €2500, with a set of solutions that makes it possible for people to enjoy a specialty coffee "by replicating in the home the best practice of a barista, and getting a coffee shop result" emphasises Romain Maulavé, adding that "our products are referred to as 'prosumers' – they deliver the same precision and elements to the consumer as they do for professional equipment items. Having said that, they are not designed for use in the CHR sector."

In the juice category, the brand features, for example, multi-functional blenders and citrus presses. Among those is the 3X Bluiicer Pro which combines blender functions with juice extractor functions so that fruits and vegetables can be blended together for people wanting an extraction. "The brand also brings to the market a range of innovative and original recipes, particularly with smoothies made up of 70% vegetables and 30% fruit," added Romain Maulavé.

Un accent fort sur la démonstration en magasin

Une entrée en matière en termes d'offres, puisque la division française de Sage appliances vise l'introduction de 142 produits dans les 3 prochaines années pour se mettre à niveau par rapport aux marchés britannique et germanique. Et d'annoncer un lancement produit majeur tous les 3 ans. Si la stratégie du groupe Breville repose sur les innovations et les technologies de ses produits (conception et design made in Australia, fabrication asiatique), elle est également fondée sur l'expérience client. « *La philosophie de la marque réside dans la volonté que la conversion s'effectue sur le lieu de la démonstration produit, où l'appareil a séduit le consommateur, insiste Romain Maulavé. Nous avons déjà recruté 6 démonstrateurs et l'objectif est d'en avoir 22 supplémentaires d'ici à la fin de l'année, avec plusieurs niveaux de présence selon les zones de chalandises. La démonstration en point de vente est fondamentale, il s'agit donc d'un poste massif d'investissement pour nous.* »

D'autant que les produits ont un positionnement premium que la marque légitime par leur caractère durable : « *Nos appareils ne sont pas conçus pour être remplacés et nous œuvrons constamment à la réduction du taux de panne. Notre SAV permet un dépannage par téléphone dans 50 % des cas et lors de dysfonctionnement avéré dans les 2 ans suivant l'achat, nous procédons à un échange à neuf. L'ancien article est quant à lui réparé puis reconditionné pour des circuits de deuxième main. La défense de la réparabilité et du cycle de vie font partie de la charte de Sage.* »

Pour la distribution de ses produits, Sage appliances a choisi le groupe Findis comme partenaire privilégié, « *garant de la distribution sélective voulue par la marque. 47 critères sont en effet à satisfaire pour devenir revendeur* ». Les produits Sage sont donc disponibles chez



Cette machine à thé automatique est bien connue du marché français puisqu'elle était auparavant commercialisée sous la marque Riviera & Bar, dans le cadre d'un accord de distribution entre Sage appliances et ARB désormais révolu. The Tea Maker de Sage appliances est doté d'un filtre à thé automatisé qui descend et remonte afin d'agiter doucement les feuilles de thé et de préparer avec précision les thés noirs, verts, blancs et Oolong, ainsi que les infusions. • This automatic tea maker is well known in the French market, as it was previously marketed under the Riviera & Bar brand as part of a distribution agreement between Sage appliances and ARB that has now been overhauled. The Tea Maker from Sage appliances features an automated tea filter that gently lowers the filter and brings it back up to softly agitate the tea leaves for a precise preparation of black, green, white and oolong tea as well as infusions.

Strong emphasis on in-store demonstrations

It is an entry to the market in terms of offerings, as the French division of Sage appliances is looking at introducing 142 products over the next 3 years as a way of drawing level with the British and German markets. Sage appliances is also announcing a major product launch every 3 years. The strategy of the Breville group is founded on its products' innovation and technology (conception and design 'Made in Australia', manufacturing in Asia), it is also founded on the customer experience: "the brand's philosophy lies in its drive to ensure that conversion takes place where the product is demonstrated, where the device appeals to the consumer" emphasises Romain Maulavé. "We have already recruited 6 demonstrators and the aim is to have a further 22 by the end of the year, with several levels of presence depending on the catchment area. Point-of-sale demonstration is crucial, so it is a huge area of investment for us."

All the more so when the products have a premium positioning that the brand justifies by citing its longevity: "Our devices are not designed to be replaced, and we are always working to reduce the breakdown rate. In 50% of cases, repairs can be handled over the phone through our after-sales service, and when a dysfunction has been established within 2 years of purchase, we will exchange it for a new product. The old one is repaired and then reconditioned for the second-hand network. Part of Sage's policy is to stand by our products' lifecycle and repair capacity."

Sage appliances has chosen the Findis group as preferred partner to distribute its products as a "guarantor of the selective distribution that the brand wanted. To become the retailer, 47 criteria actually had to be met." Sage products are therefore available at the Findis group's retailer Cuisine Plaisir, but coffee-roasters are also at the heart of the brand's strategy for their status in the coffee segment. Sage already partners with l'Arbre à Café, Coutume and Belleville Brûlerie among others, and is also working on recruiting 155 roasters to distribute its filter coffee appliances. The range is also available in store at Fnac, Darty and Boulanger as well as online at Amazon.fr, Boulanger.com, Darty.com, Fnac.com, Laredoute.fr and maxicoffee.com. Finally, Sage is presently available at Le Bon Marché as of August 2020, with a high-end retail space featuring multiple live product demonstrations. ♦



Combiner les modes automatique et manuel : telle est la caractéristique de la machine à café Oracle Touch de Sage appliances. Doté d'un écran tactile intuitif, cet appareil dispose de 5 boissons préprogrammées (espresso, americano, flat white, latte et cappuccino) et permet d'enregistrer 8 boissons personnalisées. Contrôle de la mouture réglable, texture et température du lait programmables, 1 ou 2 doses, eau chaude, buse vapeur à nettoyage automatique. Dimensions : L 38,1 x P 30,5 x H 35,6 cm. Prix public : 2 499,90 €. • Combining automatic and manual modes: those are the features of the Oracle Touch coffee machine from Sage appliances. The device features an intuitive touch screen and has 5 pre-programmed drinks (espresso, americano, flat white, latte and cappuccino), with the capacity for 8 pre-customisable drink settings. The machine also features adjustable grind control and programmable milk temperature and texture as well as one/two shot options, hot water, and auto-clean steam nozzle. Dimensions: L 38.1 x D 30.5 x H 35.6 cm. Price to the public: €2499.90

REPÈRES

Détenue par le groupe Breville group Australia, Sage appliances est présente dans 69 pays, emploie 520 personnes et a généré un chiffre d'affaires de 952 millions de dollars en 2019/2020. Elle commercialise 142 références produits pour la seule Union européenne. Le groupe Breville détient 535 brevets de conceptions actifs récompensés par une quarantaine de prix de design internationaux.

KEY INFORMATION

Sage appliances is owned by the Breville group of Australia and has a presence in 69 countries. The company employs 520 people and generated a turnover of 952 million dollars in 2019/2020. A total of 142 stock items are marketed in the European Union alone. The Breville group holds 535 active design patents that have attracted around forty international design awards.

des revendeurs Cuisine Plaisir du groupe Findis, mais les torrificateurs sont également au cœur de la stratégie de la marque de par leur légitimité dans le segment café. Déjà partenaire entre autres de l'Arbre à Café, Coutume et de Belleville Brûlerie, Sage travaille au recrutement de 155 torrificateurs pour la distribution de ses appareils à porte-filtre. La gamme est en outre disponible en magasin chez Fnac, Darty et Boulanger, ainsi qu'en ligne sur en ligne sur Amazon.fr, Boulanger.com, Darty.com, Fnac.com, Laredoute.fr et Maxicoffee.com. Enfin, Sage est actuellement disponible au Bon Marché depuis août 2020 avec un stand haut de gamme proposant de multiples démonstrations de produits en live. ♦



Le cuseur the Fast Slow Pro présente une fonction de pression qui utilise 2 capteurs sur le dessus et en dessous du bol de 6 l pour surveiller et contrôler la température et la pression. A noter : la présence d'un système de sécurité à 3 voies avec évacuation de la vapeur en mode mains libres. Cet appareil permet également d'enregistrer les données de cuisson de ses recettes favorites. Dimensions : l 35 x P 35 x H 32 cm. Prix public : 249,90 € • The Fast Slow Pro cooker features a pressure function that uses 2 sensors on the top and bottom of the 6l bowl to monitor and manage the pressure and temperature. Also of note is the 3-way safety system with hands-free steam release. The device will also record cooking information for favourite recipes. Dimensions: l 35 x D 35 x H 32 cm. Price to the public: €249,90



prenez soin de votre maison en respectant l'environnement!



mr.Eco®, la nouvelle gamme de produits éco-durables conçue en Italie avec des matériaux:



**biodégradables,
recyclables,
sans plastique.**

